



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

SOMOS
PARTE DEL



WORLD UNIVERSITY RANKINGS

LATIN AMERICA | 2026

➤ Ahora yo soy el líder de las exportaciones

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CON EL RESPALDO DE:



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS



ISO 9001:2015

CAMBRIDGE
English Educational
Partner

» Un enfoque único para ti



Formación humana



Gestión y marketing internacional



Investigación formativa



Comercio y logística internacional



Economía y finanzas globales



Negociación internacional

» ¿De qué serás capaz?

- » Propondrás estrategias para aprovechar las relaciones económicas entre dos o más países
- » Gestionarás procesos de soporte y control de importación y exportación
- » Crearás estrategias de promoción y venta de nuevos productos nacionales a nivel internacional
- » Asesorarás a inversionistas en la compra de bienes en mercados nacionales e internacionales



» ¿Dónde podrás trabajar?



Empresas importadoras y exportadoras



Servicio logístico internacional



Empresas del sector público



Agencias de aduanas



Cámaras de comercio

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AUTÓNOMA?

» Movilidad académica **internacional**



América

- » Argentina » Costa Rica » México
- » Brasil » Ecuador » Puerto Rico
- » Chile » Estados Unidos » Uruguay
- » Colombia » Guatemala

Europa

- » España
- » Italia
- » Rumania

Asia

- » India

DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL

Universidad Europea del Atlántico

» Enseñanza de calidad



Malla académica actualizada



Plana docente calificada



Convenios para prácticas pre profesionales



Inglés con el respaldo internacional de Cambridge



Certificaciones progresivas



» Moderna infraestructura

- » Campus con ubicación estratégica:
Lima Norte y Lima Sur
- » Amplias áreas verdes para disfrutar de
tu tiempo libre
- » Laboratorios y talleres equipados
- » Centro de Innovación*
- » Instalaciones deportivas



- » Talleres, eventos culturales y deportivos
- » Centro de Información

*Solo en el campus Lima Sur

» Servicios universitarios

- » Programas para la inserción laboral
- » Atención psicológica y médica



LA CARRERA QUE IMPULSA TUS METAS



Simuladores de negocio

Toma decisiones estratégicas basadas en datos con Simdef, Marklog, Simpro y Tempomatic



Incubadora de negocios

Desarrolla competencias de gestión para emprender



Ferias de emprendimiento

Muestra tu negocio y conecta con el público



Clases vivenciales

Transforma la teoría en experiencia real



Programa Martes de Emprendedor

Conecta con empresarios que inspiran y abren puertas

MALLA CURRICULAR

Pensada en tu empleabilidad

Grado: Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Título: Licenciado (a) en Administración y Negocios Internacionales

Ciclo 01.

- » Comunicación Efectiva
- » Pensamiento Matemático
- » Innovación y Tecnología
- » Introducción a los Negocios Internacionales
- » Globalización: Impacto Cultural y Económico

Ciclo 02.

- » Bienestar y Autonomía
- » Inglés I
- » Startup y Modelos de Negocios
- » Administración General
- » Matemática Financiera para la Gestión
- » Estadística Descriptiva

Ciclo 03.

- » Ciudadanía Ética
- » Inglés II
- » Estadística Aplicada para la Gestión
- » Biocomercio
- » Microeconomía
- » Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

Ciclo 04.

- » Inglés III
- » Contabilidad Empresarial
- » Liderazgo y Gestión Intercultural
- » Comercio Internacional
- » Macroeconomía

Ciclo 05.

- » Cambio Global y Sostenibilidad
- » Inglés IV
- » Finanzas Internacionales
- » Gestión del Talento Humano
- » Habilidades Gerenciales y Liderazgo
- » Gestión y Legislación Aduanera
- » Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

Ciclo 06.

- » Administración de Operaciones
- » Logística Internacional
- » Marketing Global
- » Simulación de Marketing Estratégico Global
- » Contabilidad Gerencial
- » Derecho Empresarial y del Comercio Internacional

Ciclo 07.

- » Proyecto de Investigación
- » Gerencia de Producto y Metodologías Ágiles
- » Nomenclatura y Valoración Arancelaria
- » Transporte y Carga Internacional
- » Simulación Comercial y Logística Internacional
- » Análisis e Investigación de Mercados Internacionales
- » Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

Certificación Progresiva

Ciclo 08.

- » Desarrollo de Investigación
- » Plan de Gestión de Importaciones y Exportaciones
- » Negociación Internacional
- » Tributación Aduanera y Preferencias Arancelarias
- » Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales
- » Laboratorio de Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales

Ciclo 09.

- » Procesamiento y Análisis de Datos
- » Dirección Estratégica Internacional
- » Simulación de Gestión Internacional
- » Inteligencia Comercial y Análisis de Datos Internacionales
- » Prácticas Pre Profesionales
- » Electivo I

Certificación Progresiva

Ciclo 10.

- » Trabajo de Investigación
- » International Business Plan
- » E-commerce y Negocios Digitales
- » Electivo II

Formación Académica

- » Formación Humana
- » Investigación formativa
- » Economía y Finanzas Globales

- » Gestión y Marketing Internacional
- » Comercio y Logística Internacional
- » Negociación Internacional

Notas:

- » La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- » Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Programas para el Desarrollo Profesional que son PDP 1: Habilidades digitales, PDP2 y PDP3: cursos a elección; los cuales podrán ser presenciales y/o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en Instituciones externas (el proceso de convocatoria sólo aplica al PDP 1: Habilidades Digitales).
- » La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y calendario de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la Institución.
- » Los cursos extraacadémicos (PDP1, PDP2 y PDP3), tienen una inversión adicional para todos los estudiantes, indicado en las tasas administrativas.
- » Los porcentajes de presencialidad y virtualidad de los cursos dependerán de la modalidad que escoja.

» Modalidades de estudio

» Presencial

Diurno o nocturno

Conoce
más aquí



» Semipresencial

Fines de semana

Conoce
más aquí



» A Distancia

Desde donde estés

Conoce
más aquí



» Campus



WhatsApp: 924 372 263
E-mail: informes@autonoma.pe
www.autonoma.pe