Autónoma
Universidad Autónoma del Perú
EDUCACIÓN CONTINUA

Future

Cursos 100% virtuales

MODELO DE APRENDIZAJE

30 horas
12 horas online
18 horas offline

MENTORING

- Tutoría de expertos para la toma de decisiones de los estudiantes

APRENDER HACIENDO

- Combina la teoría con la práctica

FOCO EN LA VIDA REAL PROFESIONAL REAL

- Aprendizaje basado en casos y experiencias reales

FLIPPED CLASSROOM + MICROLEARNING

- **Sesiones Síncronas:** 4 sesiones de 3 horas vía zoom
- **Foros:** Te retamos a proponer estrategias relacionadas a la sesión
- **Lecturas complementarias:** Documentos que te ayudarán a enriquecer el tema o sesión
- **Videos de casos o actividades:** 4 minutos en videos grabados zoom
- **Autoevaluación:** Consolida lo aprendido durante la sesión

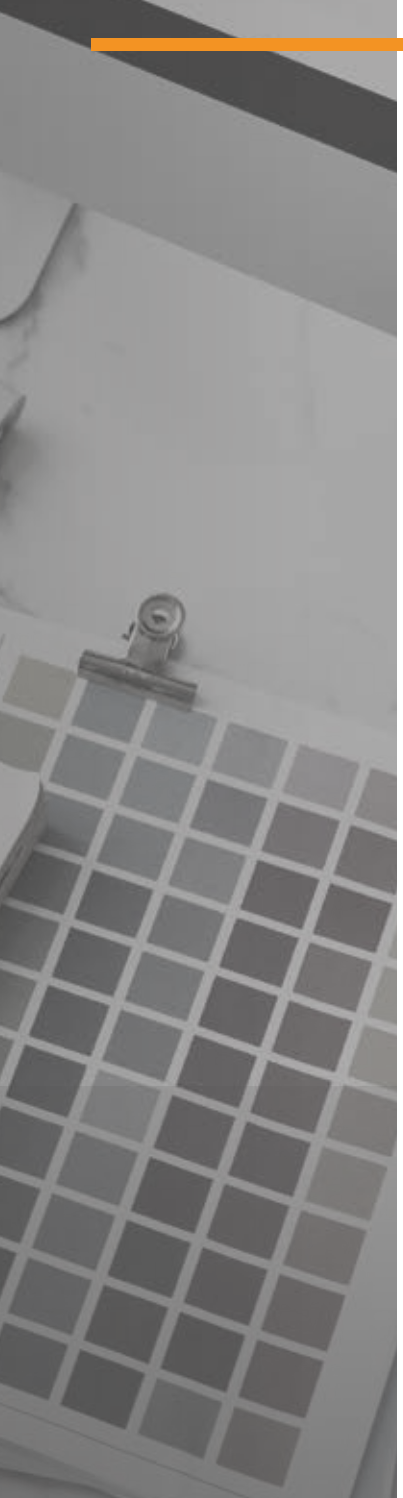
CURSO

BRANDING E IDENTIDAD: EL ADN DE UNA MARCA

DOCENTE

Jorge Carlos Lamas Villacorta

Magíster en Docencia Universitaria y Gestión educativa. Especialista en Comportamiento del consumidor. Gestión Estratégica de Ventas, Gestión de Productos y Marcas.



RESUMEN

La identidad de una empresa es una parte muy importante en la comunicación que tiene el vendedor del producto con sus clientes, es por ello que esto debe ser planificado y asociado a todo lo que una marca quiere transmitir. Esta identidad inicia con despertar sensaciones y crear conexiones consientes e inconscientes en la mente de los consumidores y les otorga un valor agregado a los bienes y servicios, indicando calidad y rápida identificación.

Este curso propone enseñar las metodologías de trabajo para brindarle al creativo gráfico, los recursos necesarios para resolver proyectos de identidad gráfica de manera eficiente, en el menor tiempo posible.

OBJETIVOS

- Identificar cómo despertar sensaciones y crear conexiones conscientes e inconscientes de tu marca.
- Conocer la diferencia ente branding e identidad de marca de manera satisfactoria.
- Diseñar una estrategia de Branding de acuerdo a tu público objetivo.
- Lograr la lealtad a tu marca.
- Conocer lo que te conviene hacer y lo que no en Branding.

TEMARIO

- Branding e identidad de marca
- Definición
- Diferencias
- Cómo lograr la lealtad a tu marca
- Más allá de la Marca: la promesa
- Diferencia entre branding e identidad visual
- Cómo funcionan juntos el Branding y la identidad de marca
- ¿Qué es un logotipo?
- Conoce a tu público objetivo
- El corazón de tu Marca
- Posicionamiento de una Marca
- Define tu estrategia de posicionamiento
- Recordación + versatilidad + simpleza
- Armando mi proyecto
- Construyendo tu Marca
- La marca en el contexto Nacional y con proyección internacional

CERTIFICADO POR
36 HORAS ACADÉMICAS

Autónoma
Universidad Autónoma del Perú
EDUCACIÓN CONTINUA

Informes

Daphne Ulfe
Whatsapp: 923 119 599
E-mail: posgrado@autonoma.pe
Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en:

www.autonoma.pe