Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

EDUCACIÓN CONTINUA

Aprende y crece

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

PRESENTACIÓN

El programa Especializado en Administración Estratégica de Empresas, se encuentra diseñado para que el participante pueda aplicar de manera exitosa los procesos fundamentales de la administración, en las diversas áreas funcionales y de gestión. Para el caso de profesionales con experiencia, la ventaja radica en renovar, actualizar y especializar sus conocimientos en áreas que permitan desempeñar con mayor eficacia la actividad que vienen desarrollando con miras a una mejora continua.

MODELO APMA

Nuestro modelo APMA garantiza la construcción y desarrollo de conocimiento experiencial e innovador en nuestros estudiantes, desarrollando en ellos competencias aplicadas a cualquier modelo de negocio con énfasis en la toma de decisiones en problemas reales.

Aprendizaje en vivo

Aprendizaje experiencial e innovador que garantiza un alto impacto en el crecimiento profesional

Método del caso

Para emprender el impacto del conocimiento adquirido y enfocar la toma de decisiones en problemas reales

Perspectiva integral

Contenido y perspectiva sólida aplicada a la estratégia de cualquier industria

Aplicación en el mundo real

Lo importante no es el que sabe, sino lo que hace con lo que sabe

COMPETENCIAS

Desarrollar conocimientos en temas estratégicos, operacionales, financieros y de innovación; que permitan contribuir con la gestión integral de la empresa o institución para la cual laboran o son propietarios

Desarrollar las capacidades directivas de los participantes a través de la adquisición de habilidades blandas necesarias para el éxito profesional y empresarial

DIRIGIDO A

Jefes, supervisores, analistas y profesionales que se desempeñen en las áreas administrativas, comerciales y operativas, que requieran actualizar o profundizar sus conocimientos, conocer las mejores prácticas y adquirir herramientas a fin de contribuir con una gestión y administración eficiente en sus organizaciones.

Personas que tengan como objetivo un mejor desenvolvimiento y desempeño laboral en sus trabajos, ya sea buscando una mejora profesional o un mayor desarrollo de sus negocios, a través de conocimientos, técnicas y habilidades reforzados en este programa.

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

1. **Logística** y Supply Chain Management

Docente
Carlos Bardales Vásquez

2. Planeamiento estratégico usando Data Analytics

Docente
Alan Claus Ferrandiz Langley

3. Análisis Financiero: Herramienta para la toma de decisiones

Docente
Maria Cristina Ramos Toledo

4. Organizaciones Exponenciales: **El Modelo ExO**

Docente
Alex Eduardo Nomberto Cerna

5. **Workshop:** Diseño de una Organización Exponencial

Docente
Alex Eduardo Nomberto Cerna

Se emitirá

Diploma en "Programa Especializado en Administración Estratégica de Empresas"

180 horas académicas

LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

El sector de la logística es, probablemente, el que más ha evolucionado en los últimos años. La automatización de procesos, las nuevas posibilidades que ha traído consigo la revolución digital y el surgimiento de nuevos modelos de organización con necesidades de optimización de tiempos y de espacios ha llevado a una necesidad de profesionalización en todas las fases de la cadena de suministro.

El profesional de la logística y, en general, cualquier directivo o mando intermedio, ha de tener conocimientos profundos sobre las implicaciones que la logística tiene para una compañía y de cómo afecta la gestión de la cadena de suministro, también conocida como supply chain, al resto de departamentos de la empresa, además de estar al tanto de las novedades del sector.

Temario

Sesión 1

Gestión de compras y aprovisionamiento

- Gestión de Compras
- Importancia de las adquisiciones
- Técnicas de negociación
- Planificación de las compras
- Gestión de Proveedores

Sesión 2

Gestión de stock e inventarios

- Importancia y rol de los inventarios
- Just in time
- Demanda Dependiente e Independiente
- Indicadores
- Gestión de Almacenes

Sesión 3

Gestión del transporte y la distribución

- Medios de transporte e importancia de su aplicación
- Gestión de la distribución
- La última milla
- Omnicanalidad

Sesión 4

Dirección de Operaciones y SCM 4.0

- Lean Manufacturing
- Teoría de restricciones
- Procesos Productivos
- ERP y sistemas de informaciónSCM 4.0
- Uso de las tecnologías en la cadena de abastecimiento

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO USANDO DATA ANALYTICS

En la actualidad, las empresas u organizaciones generan, producto de sus operaciones, una gran cantidad de datos, que, en muchas ocasiones, no recibe el tratamiento óptimo como un valioso que activo que representa para ayudar en la toma de decisiones y creación de ventajas competitivas. Por esta razón, los ejecutivos necesitan contar con un conocimiento claro acerca de estrategias de negocios basadas en evidencia a partir de datos, de tal manera que puedan tomar decisiones acertadas y relevantes que generen impacto en el negocio. Bajo esta premisa, este curso busca brindar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para poder convertir los datos empresariales en decisiones acertadas y transformar estos datos en parte fundamental de una estrategia de negocios.

Temario

Sesión 1

Comprender la importancia de la analítica basada en datos como una herramienta fundamental para la ayuda en la toma de decisiones

- Definición e importancia de la analítica de datos
- Tipos de analítica de datos y aplicaciones: Análisis Exploratorio y Análisis Explicativo
- Conversión de datos a información: dimensiones y métricas

Sesión 2

Entender el proceso de definición e implementación de business cases y definición de objetivos de negocios para facilitar la toma de decisiones

- Definición de objetivos de negocios basados en datos
- Creación de un business case haciendo uso de narrativa y datos

Sesión 3

Implementar indicadores claves de negocio (KPI) para la toma de decisiones en una empresa u organización y tableros de control para monitoreo de KPIs

- Definición y tipos de KPIs
- Implementación de KPIs
- Implementación de tableros de control para monitoreo de KPIs

Sesión 4

Aprender a comunicar objetivos de negocios con reportes usando técnicas de storytelling y visualización de datos

- Principios de storytelling con datos
- Implementación de reportes usando técnicas de storytelling con datos
- Principios básicos de visualización de datos

Sesión 5

Aprender a elegir una visualización de datos adecuada según el contexto de negocio. Implementar una gestión de gobierno de datos en una organización

- Técnicas avanzadas de visualización de datos
- Elección de una visualización de datos adecuada según el contexto de negocio
- Implementación de una gestión de gobierno de datos en una organización

ANÁLISIS FINANCIERO:
HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES

El análisis de estados financieros es definido como el proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de las operaciones de una empresa o institución, con el objetivo primario de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros.
Es un componente indispensable para el financiamiento y la inversión a nivel empresarial, que facilita la toma de decisiones.

Temario

Sesión 1

Introducción al análisis financiero

- Conceptos básicos
- Objetivo del análisis de Estados Financieros
- Elaboración de los Estados Financieros
- Los Estados Financieros básicos y complementarios
- Lectura e interpretación de la información financiera

Sesión 2

Ajustes a los EEFF y análisis porcentual

- Ajuste a los Estados Financieros
- Análisis horizontal
- Casos de análisis porcentual sobre empresas representativas del país

Sesión 3

Análisis de la información patrimonial y de fondos de los EEFF

- Estado de cambios en el patrimonio neto
- Estado de flujo de efectivo
- Notas a los Estados Financieros

Sesión 4

Elaboración de informes del diagnóstico de EEF

- El origen y la aplicación de recursos
- Análisis del punto de equilibrio
- Razones financieras
- Casos de elaboración de informe de los EEFF

ORGANIZACIONES EXPONENCIALES: EL MODELO EXO

En los últimos años, debido al enorme y acelerado cambio en el que vivimos, ha aparecido un nuevo tipo de organización que se caracteriza por entregar resultados mayores y mejores que sus pares en múltiples dimensiones como crecimiento, ingresos, rentabilidad, capitalización bursátil o eficiencia. Se trata de la llamada Organización Exponencial, la que aprovecha las nuevas tecnologías disruptivas y los nuevos modelos de negocio para crear o capturar los entornos de abundancia y desarrollar escenarios de crecimientos acelerados.

El Modelo ExO resulta de estudiar y entender estas nuevas estructuras organizacionales, identificando los once atributos que las caracterizan. Por ello, es fundamental que toda
persona de negocios conozca el Modelo ExO, ya sea para construir una startup y convertirla en una scaleup o para transformar una organización tradicional capaz de hacerle frente a la disrupción.

Temario

Sesión 1

Teoría y tecnologías exponenciales

- Abundancia versus escasez.
- Evolución de la tecnología hasta la 4ta revolución industrial
- El modelo de las 6Ds

Sesión 2

Organizaciones Exponenciales

- Modelos exponenciales: plataformas, ecosistemas
- Definición de una organización exponencial
- Gestión tradicional versus gestión exponencial

Sesión 3

Modelo Exo - Parte I

- Propósito Transformador Masivo (MTP)
- Los atributos IDEAS

Sesión 4

Modelo ExO - Parte II

- Los atributos SCALE

Sesión 5

Herramientas ExO

- ExQ Survey
- ExO Canvas
- ExO Sprint

WORKSHOP:
DISEÑO DE UNA ORGANIZACIÓN EXPONENCIAL

Las organizaciones de hoy requieren tener ciertos atributos para adaptarse rápidamente a los cambios del entorno cada vez más difíciles, impredecibles, complejos e inciertos. El Modelo ExO no solo identifica estos atributos, sino que proporciona las herramientas básicas para diseñar o transformar una organización en exponencial.

Temario

Sesión 1 **Modelo de Negocio**

Para poder diseñar una ExO hay que tener bien claro el modelo de negocio. Usaremos la herramienta "Business Model Canvas".

Sesión 2 **ExQ Survey**

Esta herramienta permite calcular el Grado de Exponencialidad de una organización y hacer un diagnóstico del estado de los once atributos exponenciales ExO.

Sesión 3 **El Propósito Transformador Masivo (MTP)**

El atributo más importante del Modelo ExO y de una Organización Exponencial es el Propósito Transformador Masivo (MTP). Veremos de qué manera se puede identificar y definir en una organización.

Sesión 4 **ExO Canvas**

Esta herramienta permite identificar los atributos ExO que se van a trabajar en un plan de transformación exponencial.

Sesión 5 **Presentación de proyecto/Retroalimentación**

DURACIÓN Y HORARIO

- **Inicio:** 16 de marzo de 2023
- **Horario:** Martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
- **Duración:** 2 meses y medio

INVERSIÓN

Inversión S/. 2,200 (Inversión Regular)

30% de descuento	Hasta el 28 de febrero	4 cuotas de **S/. 385**

Informes

Lisseth Milagros Sanchez Miranda
Whatsapp: 924 258 332
Teléfono: 715-3335 anexo: 287
E-mail: edcontinua@autonoma.pe
Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en: