Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

EDUCACIÓN CONTINUA

Aprende y crece

PE

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

PRESENTACIÓN

Este programa especializado se encuentra diseñado para aplicar de manera exitosa los procesos fundamentales de la administración en las diversas áreas funcionales y de gestión. Para el caso de profesionales con experiencia, la ventaja radica en renovar, actualizar y especializar sus conocimientos.

MODELO APMA

Nuestro modelo APMA garantiza la construcción y desarrollo de conocimiento experiencial e innovador en nuestros estudiantes, desarrollando en ellos competencias aplicadas a cualquier modelo de negocio con énfasis en la toma de decisiones en problemas reales.

Aprendizaje en vivo

Aprendizaje experiencial e innovador que garantiza un alto impacto en el crecimiento profesional

Método del caso

Para emprender el impacto del conocimiento adquirido y enfocar la toma de decisiones en problemas reales

Perspectiva integral

Contenido y perspectiva sólida aplicada a la estratégia de cualquier industria

Aplicación en el mundo real

Lo importante no es el que sabe, sino lo que hace con lo que sabe

COMPETENCIAS

Adquirirás conocimientos en temas estratégicos, operacionales y financieros que **permitan contribuir con la gestión integral de la empresa o institución**

Desarrollarás capacidades directivas de **gestión**

Mejorarás tus habilidades blandas para el **éxito profesional y empresarial**

DIRIGIDO A

- Gerentes, Jefes, supervisores, analistas y personal que se desempeñe en áreas administrativas, comerciales y operativas
- Profesionales que requieran actualizar o profundizar sus conocimientos
- Personas que busquen un mejor desempeño laboral

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

1
Logística y Supply Chain Management

Docente
Carlos Bardales Vásquez

2
Análisis Financiero: Herramienta para la toma de decisiones

Docente
Maria Cristina Ramos Toledo

3
Planeamiento estratégico usando Data Analytics

Docente
Alan Claus Ferrandiz Langley

4
Organizaciones Exponenciales: El Modelo ExO

Docente
Alex Eduardo Nomberto Cerna

5
Workshop: Diseño de una Organización Exponencial

Docente
Alex Eduardo Nomberto Cerna

Se emitirá

Diploma en "Programa Especializado en Administración Estratégica de Empresas"

180 horas académicas

LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

El sector de la logística es, probablemente, el que más ha evolucionado en los últimos años. Cualquier directivo o mando intermedio, ha de tener conocimientos profundos sobre cómo la logística repercute en la compañía y en la gestión de la cadena de suministro, también llamada Supply Chain.

Temario

Sesión 1

Gestión de compras y aprovisionamiento

- Gestión de Compras
- Importancia de las adquisiciones
- Técnicas de negociación
- Planificación de las compras
- Gestión de Proveedores

Sesión 2

Gestión de stock e inventarios

- Importancia y rol de los inventarios
- Just in time
- Demanda Dependiente e Independiente
- Indicadores
- Gestión de Almacenes

Sesión 3

Gestión del transporte y la distribución

- Medios de transporte e importancia de su aplicación
- Gestión de la distribución
- La última milla
- Omnicanalidad

Sesión 4

Dirección de Operaciones y SCM 4.0

- Lean Manufacturing
- Teoría de restricciones
- Procesos Productivos
- ERP y sistemas de informaciónSCM 4.0
- Uso de las tecnologías en la cadena de abastecimiento

ANÁLISIS FINANCIERO:
HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES

El análisis de Estados Financieros es un componente indispensable para el financiamiento y la inversión a nivel empresarial, que facilita la toma de decisiones. Éste evalúa la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de las operaciones de una empresa, con el objetivo de predecir las condiciones y resultados del futuro.

Temario

Sesión 1

Introducción al análisis financiero

- Conceptos básicos
- Objetivo del análisis de Estados Financieros
- Elaboración de los Estados Financieros
- Los Estados Financieros básicos y complementarios
- Lectura e interpretación de la información financiera

Sesión 2

Ajustes a los EEFF y análisis porcentual

- Ajuste a los Estados Financieros
- Análisis horizontal
- Análisis horizontal
- Casos de análisis porcentual sobre empresas representativas del país

Sesión 3

Análisis de la información patrimonial y de fondos de los EEFF

- Estado de cambios en el patrimonio neto
- Estado de flujo de efectivo
- Notas a los Estados Financieros

Sesión 4

Elaboración de informes del diagnóstico de EEF

- El origen y la aplicación de recursos
- Análisis del punto de equilibrio
- Razones financieras
- Casos de elaboración de informe de los EEFF

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO USANDO DATA ANALYTICS

Los ejecutivos de hoy necesitan contar con conocimientos acerca de estrategias de negocios basadas en evidencia a partir de datos generados por sus operaciones comerciales, de tal manera que puedan tomar decisiones acertadas y relevantes que generen impacto en el negocio.

Temario

Sesión 1

La analítica basada en datos para la toma de decisiones

- Definición e importancia de la analítica de datos
- Tipos de analítica de datos y aplicaciones
- Casos de uso de analítica de datos

Sesión 2

Indicadores claves de negocio (KPI)

- Dimensiones y Métricas
- Tipos de KPIs
- Identificación e implementación de KPIs

Sesión 3

Medición e interpretación de datos y resultados

- Implementación de tableros
- Implementación de reportes
- Técnicas de storytelling y visualización de datos

Sesión 4

Estrategias de negocios, gestión y gobierno de datos

- Implementación de estrategias de negocios basadas en datos
- Implementación de gestión y gobierno de datos

ORGANIZACIONES EXPONENCIALES: EL MODELO EXO

Los negocios, la tecnología y la innovación están profundamente conectados. Por ello, el objetivo de las organizaciones exponenciales es la transformación de los negocios, impactar a más personas, ser escalables, aprovechando la innovación y la tecnología para crear un mundo mejor y empresas más sostenibles.

Temario

Sesión 1

Teoría y tecnologías exponenciales

- Abundancia versus escasez.
- Evolución de la tecnología hasta la 4ta revolución industrial
- El modelo de las 6Ds

Sesión 2

Organizaciones Exponenciales

- Modelos exponenciales: plataformas, ecosistemas
- Definición de una organización exponencial
- Gestión tradicional versus gestión exponencial

Sesión 3

Modelo Exo

- Propósito Transformador Masivo (MTP)
- Los atributos IDEAS
- Los atributos SCALE

Sesión 4

Herramientas ExO

- ExQ Survey
- ExO Canvas
- ExO Sprint

WORKSHOP:
DISEÑO DE UNA ORGANIZACIÓN EXPONENCIAL

Las organizaciones de hoy necesitan adaptarse rápidamente a los cambios del contexto, los cuales son cada vez más impredecibles, complejos e inciertos. El Modelo ExO no solo identifica estos atributos, sino que proporciona las herramientas básicas para diseñar o transformar una organización en exponencial.

Temario

Sesión 1 — **Modelo de Negocio**

Para poder diseñar una ExO hay que tener bien claro el modelo de negocio. Usaremos la herramienta "Business Model Canvas".

Sesión 2 — **ExQ Survey**

Esta herramienta permite calcular el Grado de Exponencialidad de una organización y hacer un diagnóstico del estado de los once atributos exponenciales ExO.

Sesión 3 — **El Propósito Transformador Masivo (MTP)**

El atributo más importante del Modelo ExO y de una Organización Exponencial es el Propósito Transformador Masivo (MTP). Veremos de qué manera se puede identificar y definir en una organización.

Sesión 4 — **ExO Canvas**

Esta herramienta permite identificar los atributos ExO que se van a trabajar en un plan de transformación exponencial.

DURACIÓN Y HORARIO

- **Inicio:** 8 de agosto de 2022
- **Horario:** Lunes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
- **Duración:** 3 meses
- **Cierre de inscripciones:** 30 de junio

INVERSIÓN

Inversión S/. 2,100

Financiado: s/1,680 3 cuotas de S/. 560	25% de descuento por pago único	Hasta el 30 de junio

Informes

Zahira Bazan Cristobal
Whatsapp: 924 258 332
Teléfono: 715-3335 anexo: 287 / 288 / 356
E-mail: edcontinua@autonoma.pe
Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en: