



# EL MUNDO DE LAS BÚSQUEDAS: SEO Y SEM



**CURSO VIRTUAL**



**100% ONLINE  
EN TIEMPO REAL**



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**EDUCACIÓN  
CONTINUA**

# MODELO DE APRENDIZAJE

30 horas  
12 horas online  
18 horas offline



## MENTORING

- ▶ Tutoría de expertos para la toma de decisiones de los estudiantes



## APRENDER HACIENDO

- ▶ Combina la teoría con la práctica



## FOCO EN LA VIDA REAL PROFESIONAL REAL

- ▶ Aprendizaje basado en casos y experiencias reales



## FLIPPED CLASSROOM + MICROLEARNING

- ▶ Sesiones Síncronas: 4 sesiones de 3 horas vía zoom
- ▶ Foros: Te retamos a proponer estrategias relacionadas a la sesión
- ▶ Lecturas complementarias: Documentos que te ayudarán a enriquecer el tema o sesión
- ▶ Videos de casos o actividades: 4 minutos en videos grabados zoom
- ▶ Autoevaluación: Consolida lo aprendido durante la sesión

# CURSO

## EL MUNDO DE LAS BÚSQUEDAS: SEO Y SEM

### DOCENTE

#### Carlos Urquizo Gómez

- ▶ Máster en Gestión de la Innovación Empresarial por la Universidad de Barcelona, España.
- ▶ Máster en innovación y emprendimiento por OBS Business School, Españaroyectos.
- ▶ Product Owner en AGORA Tecnología e Innovación y Analista de Estrategia Digital en Cognitiva Psicología Integral.





# RESUMEN

Internet ha supuesto un cambio en todo el mundo, en la manera de hacer negocios y de relacionarnos unos con otros. En la actualidad, internet interconecta a millones de usuarios o internautas de todo el mundo, lo que lo convierte en una herramienta imprescindible para hacer negocios, buscar información y para relaciones sociales.

Este curso brindará los conceptos principales de Optimización de Motores de Búsqueda (Search Engine Optimization - SEO), evidenciando los beneficios, factores claves y técnicas que se deben aplicar para mejorar el posicionamiento de una marca dentro de un sitio web. Se identificarán los aspectos y elementos claves de un sitio web (Search Engine Marketing - SEM).

# TEMARIO



## Sesión 1

- SEO (Search Engine Optimization) / Marketing en los buscadores / Lo que debe tener una web



## Sesión 2

- Investigación de las palabras clave (Keyword Research) / Herramientas y servicios que ofrecen los buscadores



## Sesión 3

- SEM (Search Engine Marketing) / Google Ads



## Sesión 4

- Métricas SEM y SEO



**CERTIFICADO POR  
36 HORAS ACADÉMICAS**



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**EDUCACIÓN  
CONTINUA**

Aprende **y** crece

## Informes

Zahira Bazan Cristobal


Whatsapp: 924 258 332

Teléfono: 715-3335 anexo: 287 / 288 / 356

E-mail: [edcontinua@autonoma.pe](mailto:edcontinua@autonoma.pe)

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador



Síguenos en:   

[www.autonoma.pe](http://www.autonoma.pe)