



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**EDUCACIÓN  
CONTINUA**

Aprende **y** crece

**PE**

**PROGRAMA ESPECIALIZADO EN  
METODOLOGÍAS DE LA INNOVACIÓN**

## PRESENTACIÓN

En este programa especializado, aprenderás a definir, planificar y participar en el desarrollo de proyectos de innovación de nuevos productos y/o servicios incrementando tus conocimientos, reinventando tu capacidad de generar ideas disruptivas, solucionando problemas siendo innovador y liderando equipos multidisciplinarios, a través de las metodologías ágiles.

## MODELO APMA

Nuestro modelo APMA garantiza la construcción y desarrollo de conocimiento experiencial e innovador en nuestros estudiantes, desarrollando en ellos competencias aplicadas a cualquier modelo de negocio con énfasis en la toma de decisiones en problemas reales.

### Aprendizaje en vivo

Aprendizaje experiencial e innovador que garantiza un alto impacto en el crecimiento profesional

### Método del caso

Para emprender el impacto del conocimiento adquirido y enfocar la toma de decisiones en problemas reales



### Perspectiva integral

Contenido y perspectiva sólida aplicada a la estrategia de cualquier industria

### Aplicación en el mundo real

Lo importante no es el que sabe, sino lo que hace con lo que sabe

# COMPETENCIAS

Desarrollar **habilidades** y crear ideas disruptivas a partir de lo desarrollado en las metodologías

Diseñar experiencias, productos y/o servicios innovadores **centrados en el usuario**

Desarrollar enfoque de **innovación**

## DIRIGIDO A



Gerentes, jefes y profesionales en general interesados en explorar nuevos enfoques y metodologías para diseñar productos y servicios innovadores



Emprendedores que deseen mejorar su oferta de productos y/o servicios



Estudiantes que deseen adquirir habilidades para fortalecer su perfil profesional o enfocarse laboralmente en empresas innovadoras

# PROGRAMA ESPECIALIZADO EN METODOLOGÍAS DE LA INNOVACIÓN

---

1

Pensamiento innovador:  
Despierta tus habilidades innovadoras

Docente  
Eduardo Solis Valle

2

Design Thinking:  
Desarrollando soluciones innovadoras

Docente  
Eduardo Solis Valle

3

Lean Startup:  
Optimizando los procesos de negocio

Docente  
Ricardo Espinoza Mendoza

4

Scrum & Kanban:  
Frameworks ágiles para la gestión y productividad de tus proyectos

Docente  
Juan Mauricio Gonzáles

5

Growth Hacking

Docente  
Diego Tejada Rondón

# PENSAMIENTO INNOVADOR: DESPIERTA TUS HABILIDADES INNOVADORAS

Las ideas disruptivas producen los cambios profundos y significativos que se dan dentro del ámbito profesional y empresarial, rompiendo esquemas, consiguiendo mejores formas de realizar procesos, resolver un problema, crear nuevos productos y/o servicios

## Temario



### Sesión 1

#### Principios de Liderazgo Innovador

- Introducción al liderazgo innovador
- Personal Map. (Management 3.0)
- El mundo VUCA y los negocios en estos tiempos
- Business Model Canvas
- Armado de equipos y selección de retos

### Sesión 2

#### Introducción a la innovación

- Principios de agilidad e innovación
- El proceso de innovación y sus etapas
- Las principales metodologías de innovación
- Despertando la creatividad: Scamper

### Sesión 3

#### Blue Ocean Strategy

- Océanos azules y rojos
- El framework del BOS
- Caso práctico

### Sesión 4

#### Blue Ocean Strategy

- Cierre de BOS
- Exposición de hallazgos

# DESIGN THINKING: DESARROLLANDO SOLUCIONES INNOVADORAS

Design Thinking, es una de las metodologías fundamentales para innovar en un contexto centrado en satisfacer las necesidades de clientes y usuarios. Nos permite resolver problemas reduciendo riesgos y aumentando significativamente las posibilidades de éxito

## Temario



### Introducción y desarrollando la empatía para la creatividad

- Sesión 1**
- Selección de reto utilizando el HOW MIGHT WE
  - El proceso de empatía: Entrevistas
  - Stakeholdersmap / 5 whys
  - Síntesis de la información

### Definiendo el problema

- Sesión 2**
- Cierre del proceso de empatía
  - Point of view

### Soluciones creativas para problemas definidos

- Sesión 3**
- Brainstorming
  - What if
  - Clusterización
  - Priorización
  - 6 sombreros para pensar

### Test: Evaluación y co-creación con el cliente

- Sesión 4**
- El prototipado y la evaluación de alternativas
  - Pitch de proyecto innovador

# LEAN STARTUP:

## OPTIMIZANDO LOS PROCESOS DE NEGOCIO

---

El curso está enfocado en brindar a los participantes las herramientas necesarias para poder gestionar, desarrollar y validar nuevos modelos de negocio en forma ágil y con la menor inversión. La incertidumbre que rodea a quién está lanzando una StartUp (nueva empresa innovadora) es extrema. Por eso, es necesario conocer cómo han hecho los emprendedores más exitosos de Silicon valley, saber cuáles son sus herramientas de trabajo y conocer qué proceso han seguido para conseguir el éxito de sus empresas

### Sesión 1

- ¿Qué es Lean Startup?
- Beneficios y casos
- El entorno importa: 7 bloques para mapear el contexto
- Qué debo tener en cuenta: 9 bloques para plasmar mi negocio o proyecto
- Identifica tus primeros clientes

### Sesión 2

- Frustraciones y Expectativas del cliente al intentar resolver su problema
- Diseño y priorización de hipótesis
- Experimentos para validar problemas o necesidades
- Diseño de entrevistas para validar la necesidad
- Reglas básicas de una entrevista

### Sesión 3

- Aprendizaje del Experimento
- Analizar las entrevistas
- ¿Cómo identificar tu early adopter y resolver sus problemas?
- Ideación para generar soluciones
- Producto Mínimo Viable (PMV) y Tipos
- Generar interés en nuestra solución
- Técnicas y herramientas

### Sesión 4

- Métricas
- Embudo de conversión
- Entregar nuestra propuesta de valor con pocos recursos
- Técnicas y herramientas
- Cómo contar tu idea en 1 minuto y que te entiendan
- Feedback del equipo de trabajo/participantes
- Conclusiones y cierre

Temario



# SCRUM & KANBAN: FRAMEWORKS ÁGILES PARA LA GESTIÓN Y PRODUCTIVIDAD DE TUS PROYECTOS

---

Scrum es un marco de trabajo ágil que ayuda a equipos a abordar problemas complejos, generando incrementos de productos de manera temprana y sostenida. Kanban es un método de gestión del trabajo que facilita la coordinación y comunicación de los equipos para buscar ser más eficientes en la entrega de valor

## Temario



- Sesión 1**
- Introducción y Mindset Agile
  - SCRUM y sus roles
- 

### Definiendo la estrategia del diseño

- Sesión 2**
- Ceremonias y artefactos
  - Ciclo de vida Scrum
- 

### Prototipado y pruebas

- Sesión 3**
- El método Kanban
  - ¿Cómo diseñamos nuestro tablero?
- 

### Mejores prácticas de Ux para Ecommerce

- Sesión 4**
- Diseña tu propio Tablero
  - Presentación y cierre



# GROWTH HACKING

El Growth Hacking es una forma de adoptar estrategias orientadas al crecimiento significativo y acelerado del negocio desde la identificación de sus puntos críticos. Estas estrategias implican llevar a cabo experimentos. Con este curso aprenderás a generar estrategias digitales que generen un crecimiento acelerado en tu organización

## Temario



**Sesión 1** • Fundamentos del Growth Hacking

---

**Sesión 2** • Fases Awareness y Adquisición

---

**Sesión 3** • Fases Activación y Retención

---

**Sesión 4** • Fases Venta y Referencia

# DURACIÓN Y HORARIO

- **Inicio:** 15 de octubre
- **Horario:** Sábados de 3:00 p.m. a 6:00 p.m. y domingos de 9:00 a.m. a 12:00 p.m.
- **Duración:** 3 meses, tiempo estimado
- **Cierre de inscripciones:** 15 de setiembre

# INVERSIÓN

**Inversión S/. 2,200**



25% de descuento  
por pago único



Financiado: S/1,760  
3 cuotas de S/. 587



Hasta el  
17 de setiembre

## Informes

Zahira Bazan Cristobal  
Whatsapp: 924 258 332  
Teléfono: 715-3335 anexo: 287 / 288 / 356  
E-mail: edcontinua@autonoma.pe  
Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en:   