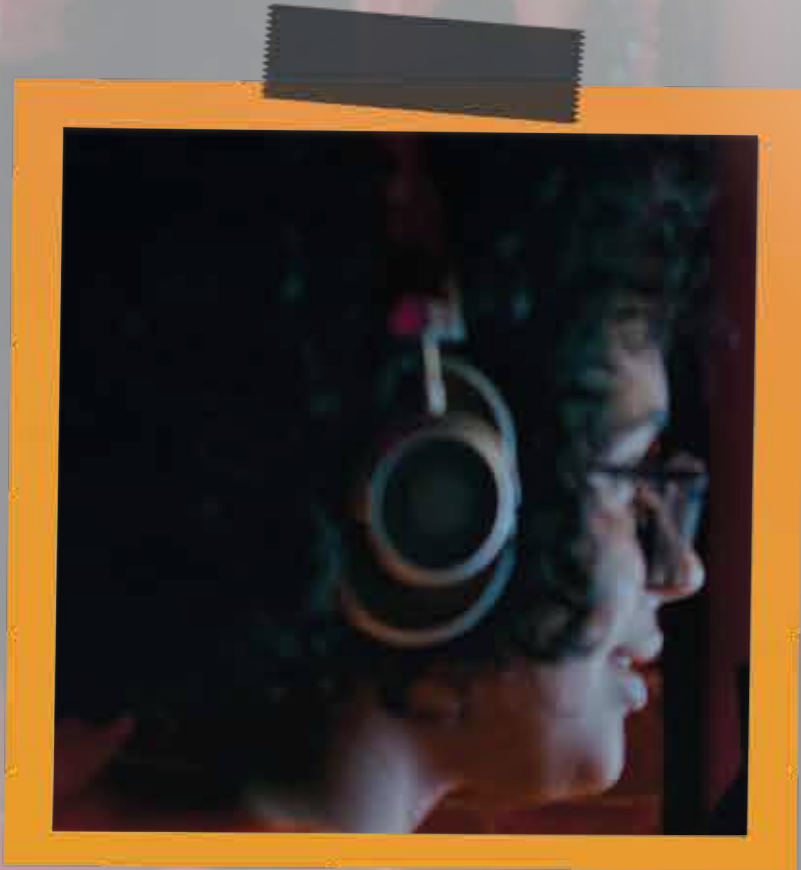




Autónoma
Universidad Autónoma del Perú



**DISEÑO GRÁFICO
Y GESTIÓN DE MARCAS**



**100% VIRTUAL
CLASES EN VIVO**

PEI

**Programas de
Empleabilidad Inmediata**

PRESENTACIÓN

Manejarás las principales herramientas de los programas de diseño para desarrollar presentaciones integrales digitales e imágenes de alto impacto para redes. Con el diseño de marca potenciarás los activos de tu empresa a través de elementos visuales que mejorarán la percepción de los usuarios.

DIRIGIDO A



Personas vinculadas a diversas áreas del diseño, las comunicaciones y la producción gráfica.



Emprendedores, empresarios y profesionales y estudiantes que desean enriquecer y/o actualizar sus conocimientos. Público en general.

RECOMENDACIONES



¡Para participar en nuestro programa no necesitas conocimientos previos!

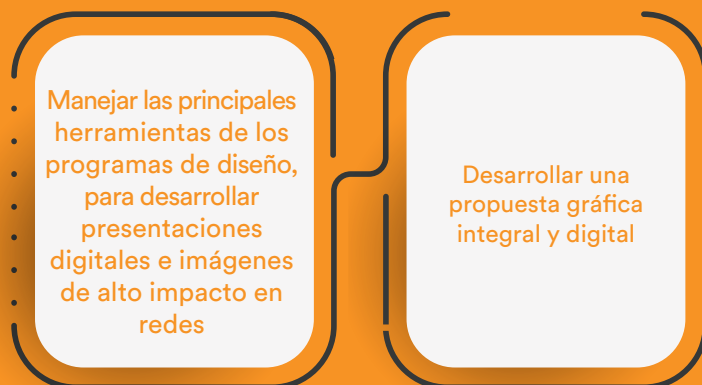
Sin embargo, si requerimos que puedan contar con conocimientos básicos en herramientas computacionales como el uso de mouse, teclado, Internet y Windows.

La conexión de internet ideal del usuario debe ser por cable. Se recomienda como mínimo 20 MB

OBJETIVOS

Lograrás potenciar tu creatividad y oportunidades profesionales para que tu desempeño en el mercado laboral sea el mejor.

Enfocaremos el objetivo de este programa a:



BENEFICIOS

Con nosotros lograrás potenciar tu creatividad y oportunidades profesionales para que tu desempeño en el mercado laboral sea el mejor.

Docentes
especialistas
en la materia

Servicios académicos
diseñados según
demanda de
mercado

Accesibilidad a una
educación de
calidad

Certificación
Progresiva por cada
módulo desarrollado

Laboratorios
Especializados para el
desarrollo de tus
sesiones online

Inserción a la bolsa
de trabajo de la
Universidad

Universidad
Autónoma del Perú,
licenciada por
SUNEDU



Certificado emitido por
212 horas académicas

DISEÑO GRÁFICO Y GESTIÓN DE MARCAS



Durante el programa obtendrás las siguientes Certificaciones Modulares:

- Comunicación gráfica con illustrator
- Imagen y retoque de productos con photoshop
- Presentaciones digitales con indesigny filmora
- Gestión de marcas

Estas respaldarán tus conocimientos y podrás desenvolverte en los diferentes campos del Diseño Gráfico

MÓDULO 1: COMUNICACIÓN GRÁFICA (ILLUSTRATOR)

Crea los lineamientos gráficos de una marca en medios visuales, tanto digitales como impresos.

Temario



Sesión 1 • Conoce el entorno de trabajo y la herramienta pluma

Sesión 2 • Creación y edición de formas simples:
Color de relleno y color de borde

Sesión 3 • Herramienta pluma para dibujar

Sesión 4 • Creación de objetos complejos: Manejo de nodos, rectas y curvas. Herramientas de selección y selección directa

Sesión 5 • Realiza trazados compuestos para crear formas complejas a partir de otras

- Panel de buscatrazos
- Crea logos

Sesión 6 • Avance de proyecto

Sesión 7 • Creación, edición y deformación de texto

- Paneles de carácter, párrafo y distorsión de formas

Sesión 8 • Crea degradados y juega con las opciones del panel de transparencias

- Panel de degradado, transparencias y modos de fusión

Sesión 9 • Calca imágenes automáticamente y pintado rápido: Calco de imagen y Pintura interactiva.

- Personaje Vectorial y Logotipo

Sesión 10 • Coloca efectos a las imágenes

Sesión 11 • Realiza ilustraciones realistas, colocándoles volumen, luces y sombras

- Herramienta malla

Sesión 12 • Proyecto final

MÓDULO 2: IMAGEN Y RETOQUE DE PRODUCTOS (PHOTOSHOP)

Retoca imágenes, crea fotocomposiciones de diferentes productos e imágenes de apoyo para la realización de piezas de publicidad de alto impacto visual de una marca.

Sesión 1	<ul style="list-style-type: none">• Aprende a utilizar el entorno de trabajo y herramientas de selección• Creación de documentos• Principales formatos que utiliza el programa
Sesión 2	<ul style="list-style-type: none">• Reconoce las características básicas de una imagen y espacio de trabajo: Resolución, tamaño, modo de color, tamaño de lienzo etc
Sesión 3	<ul style="list-style-type: none">• Reconoce el uso de capas y modos de fusión para crear fotocomposiciones básicas: Creación de capas, modos de fusión, redimensionando imágenes
Sesión 4	<ul style="list-style-type: none">• Opciones de ajuste de imágenes. Niveles, curvas, corrección selectiva, brillo y contraste, tono y saturación, sombras e iluminaciones, etc
Sesión 5	<ul style="list-style-type: none">• Selección simple y objetos inteligentes• Modos de selección avanzados utilizando trazados: Herramienta pluma y panel de trazados
Sesión 6	<ul style="list-style-type: none">• Avance de proyecto
Sesión 7	<ul style="list-style-type: none">• Edita imágenes, limpia imperfecciones, clonación y retoque: Herramientas de edición: tampón de clonar, parche, corrección y corrección puntual
Sesión 8	<ul style="list-style-type: none">• Crea degradados, textos y usando pinceles
Sesión 9	<ul style="list-style-type: none">• Formas. Opciones de forma• Herramienta pluma
Sesión 10	<ul style="list-style-type: none">• Galería de filtros: crear, editar, combinar, enlazar• Filtros inteligentes
Sesión 11	<ul style="list-style-type: none">• Retoca imágenes, crea fotocomposiciones de diferentes productos e imágenes de apoyo para la realización de piezas de publicidad de alto impacto visual de una marca
Sesión 12	<ul style="list-style-type: none">• Proyecto final

Temario



MÓDULO 3: PRESENTACIONES DIGITALES (INDESIGN Y FILMORA)

Crea publicaciones digitales o impresas que ayuden a una marca a ofrecer sus productos y/o servicios, conociendo la importancia de una correcta elección y uso de imágenes e información oportuna

Temario



Sesión 1 • Aprende a utilizar el entorno de trabajo

Sesión 2 • Aprende la importancia de los márgenes y columnas para diagramar: Opciones de marco de texto.

Sesión 3 • Utiliza imágenes e imágenes inteligentes, combinándolas con los cuerpos de texto: Panel de carácter y carácter, panel de enlaces, ajuste de imagen y ceñir texto

Sesión 4 • Crea estilos para mantener una misma línea en todo un documento:
• Panel de estilo
• Crea gráficos complementarios: Formas y transparencias
• Tablas

Sesión 5 • Manejo y edición de video

Sesión 6 • Efectos y línea de tiempo

Sesión 7 • Proyecto final

MÓDULO 4:

GESTIÓN DE MARCAS

- Sesión 1**
- Introducción a la gestión de marcas
 - Definición de gestión de marcas y su importancia en el marketing digital
 - Elementos clave de una marca: identidad, propuesta de valor, posicionamiento
 - Estudio de casos de marcas exitosas en el entorno digital
-

- Sesión 2**
- Estrategia de marca
 - Análisis de la marca: investigación de mercado, competencia y público objetivo
 - Isotipo, logotipo, imago tipo e isologos
 - Definición de objetivos de marca en el entorno digital
 - Desarrollo de la identidad de marca y su coherencia en los canales digitales
-

- Sesión 3**
- Construcción de la marca en plataformas digitales
 - Diseño y optimización del sitio web de la marca
 - Presencia en redes sociales: estrategias de contenido, gestión de comunidades y monitoreo de la marca
 - Estrategias de SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing)
-

Temario



- Sesión 4**
- Avance de proyecto
-

- Sesión 5**
- Gestión de la reputación online
 - Importancia de la reputación online y su impacto en la marca
 - Monitorización y escucha activa en línea
 - Manejo de críticas y comentarios negativos en las redes sociales y otros canales digitales
-

- Sesión 6**
- Estrategias de comunicación de marca
 - Creación de contenidos relevantes y atractivos para los usuarios
 - Desarrollo de una estrategia de marketing de contenidos
 - Influencer marketing y colaboraciones de marca
-

- Sesión 7**
- Medición y análisis de la marca en el entorno digital
 - Métricas clave para medir el rendimiento de la marca en línea
 - Herramientas de análisis y seguimiento de la marca
 - Evaluación de resultados y ajustes para mejorar la gestión de la marca
-

- Sesión 8**
- Proyecto final

DURACIÓN Y HORARIO

- **Inicio:** 28 de octubre
- **Horario:** Martes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
y sábado de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.
- **Duración:** 5 meses (tiempo aproximado)

INVERSIÓN

Inversión S/ 3,600



Matrícula modular
S/ 30



30% dscto.
S/ 2,520



6 cuotas
de S/ 420

Nota:

*La Universidad Autónoma del Perú, no interviene en los procesos de selección para plazas laborales ofertadas por las instituciones a las que postule, por lo que se exonera de cualquier tipo de responsabilidad.

Informes

Whatsapp: 924 258 332

Teléfono: 715-3335 anexo: 287

E-mail: edcontinua@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en: 