



**CURSO**

**FUNDAMENTOS DEL  
E-COMMERCE**



**CURSO VIRTUAL**



**100% ONLINE  
EN TIEMPO REAL**



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**EDUCACIÓN  
CONTINUA**

**Aprende y crece**

# MODELO APMA

Nuestro modelo APMA garantiza la construcción y desarrollo de conocimiento experiencial e innovador en nuestros estudiantes, desarrollando en ellos competencias aplicadas a cualquier modelo de negocio con énfasis en la toma de decisiones en problemas reales.

## Aprendizaje en vivo

Aprendizaje experiencial e innovador que garantiza un alto impacto en el crecimiento profesional

## Método del caso

Para emprender el impacto del conocimiento adquirido y enfocar la toma de decisiones en problemas reales



## Perspectiva integral

Contenido y perspectiva sólida aplicada a la estrategia de cualquier industria

## Aplicación en el mundo real

Lo importante no es el que sabe, sino lo que hace con lo que sabe

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?



## DOCENTES ESPECIALIZADOS:

Todos nuestros docentes cuentan con experiencia en la materia dictada



## CLASES ONLINE 100 %:

Clases en tiempo real, por lo que tendrás a tu docente en vivo y en directo durante toda la sesión



## PLATAFORMA DE VIDEOCONFERENCIAS ZOOM:

Para recibir las clases ONLINE, te conectarás desde la plataforma ZOOM



## CLASES GRABADAS EN CASO DE INASISTENCIA Y REPASO:

Sesiones grabadas de las clases dictadas para que refuerce su aprendizaje las veces que lo requiera



## CORREO INSTITUCIONAL:

Un correo institucional con espacio ilimitado y acceso a las diferentes apps de Google



## REPOSITORIO VIRTUAL:

Acceso ilimitado a nuestro repositorio institucional de tesis y más



## LICENCIADA POR SUNEDU:

Universidad con más de 15 años de experiencia transformando la Educación superior

# CURSO

---

## EL ROI ESTRATÉGICO DE VENTAS

### DOCENTE

---

#### Giancarlo Salvador Roggero

- ▶ Desarrollador Web y Consultor de Diseño. Especialista en Marketing, Diseñador Gráfico e Ilustrador con 10 años de experiencia trabajando con empresas nacionales e internacionales, dedicado a construir marcas y optimizar el desempeño de sitios web de alto impacto, capacitado para crear sitios web y plataformas dinámicas, atractivas y de alta velocidad.



## DIRIGIDO A

---

- Personal de ventas, mandos medios, profesionales que desean maximizar la rentabilidad de una empresa a través de la gestión estratégica del área de ventas.

## PRESENTACIÓN

---

Conoce las principales herramientas y métricas para crear o mejorar su canal de ventas online y asegurar el éxito en ventas, recompra y retorno de su inversión.

## COMPETENCIA

---

- Obtener las habilidades necesarias para planificar y poner en marcha un proyecto de e-commerce
- Lograr por diferentes técnicas, aumentar las visitas a la tienda online para convertirlas en clientes, usuarios o seguidores; enfocado a las experiencias del cliente
- Desarrollar la habilidad de medir, analizar e interpretar los resultados en un sitio de e-commerce y mejorar la plataforma así como sus estrategias de marketing digital



---

**Duración: 2.5 semanas**

---

# TEMARIO

\*La dirección de Educación Continua se reserva el derecho de modificar el temario, garantizando que la calidad del curso no se vea afectada.



## Sesión 1

- ¿Qué oportunidades brinda el mercado digital?



## Sesión 2

- ¿Qué es el Customer Journey?



## Sesión 3

- Tipos de espacios para el comercio electrónico



## Sesión 4

- Optimización de la estrategia



## Sesión 5

- Trabajo Final



**CERTIFICADO POR 36 HORAS ACADÉMICAS**

\*El inicio del programa está sujeta a cantidad de cupos y confirmación de grupo (cantidad mínima de 15 participantes)



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**EDUCACIÓN  
CONTINUA**

Aprende **y** crece

## Informes




Whatsapp: 924 258 332

Teléfono: 715-3335 anexo: 287

E-mail: [edcontinua@autonoma.pe](mailto:edcontinua@autonoma.pe)

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador



Síguenos en:   

[www.autonoma.pe](http://www.autonoma.pe)