



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

SOMOS
PARTE DEL

QS

WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

LATIN AMERICA | 2026



Ahora yo soy el perfil estratégico que las marcas necesitan

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

CON EL RESPALDO DE:



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS



CAMBRIDGE
English Educational
Partner

» Un enfoque **único** para ti



Formación humana



Investigación formativa



Estrategia de marca



Gestión de marketing digital



Planificación para el marketing



Investigación y comportamiento del consumidor

» ¿De qué **serás capaz**?

- » Realizarás investigación de mercado: entenderás las necesidades, preferencias y comportamientos de los consumidores.
- » Crearás estrategias de marketing digital: atraerás y retendrás a los clientes, estableciendo objetivos claros y tácticas a seguir.
- » Gestionarás la marca: desarrollarás y mantendrás la imagen de la marca, asegurando coherencia en todos los puntos de contacto con el cliente.
- » Planificarás y ejecutarás campañas: diseñarás y llevarás a cabo campañas de marketing, utilizando diferentes canales como redes sociales, publicidad digital, eventos, etc.



» ¿Dónde **trabajarás**?



Retail y consumo masivo



E-commerce



Empresas de bienes y servicios



Agencias de marketing y publicidad



Empresas de investigación de mercado



Empresas de tecnología

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AUTÓNOMA?

» Movilidad académica internacional



América

- » Argentina
- » Brasil
- » Chile
- » Colombia
- » Costa Rica
- » Ecuador
- » Estados Unidos
- » Guatemala
- » México
- » Puerto Rico
- » Uruguay

Europa

- » España
- » Italia
- » Rumania

Asia

- » India

DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL

Universidad Europea del Atlántico 

» Enseñanza de calidad



Malla académica actualizada



Plana docente calificada



Convenios para prácticas pre profesionales



Inglés con el respaldo internacional de Cambridge



Certificaciones progresivas



*Imágenes del campus Lima Sur



*Imágenes del campus Lima Sur

» Moderna infraestructura

- » Campus con ubicación estratégica: Lima Norte y Lima Sur
- » Amplias áreas verdes para disfrutar de tu tiempo libre
- » Laboratorios y talleres equipados
- » Centro de Innovación*
- » Instalaciones deportivas



*Imágenes del campus Lima Sur

*Solo en el campus Lima Sur

» Servicios universitarios

- » Programas para la inserción laboral
- » Atención psicológica y médica

- » Talleres, eventos culturales y deportivos
- » Centro de Información



*Imágenes del campus Lima Sur

LA CARRERA QUE IMPULSA TUS METAS



Simuladores de negocio

Aprende a tomar decisiones estratégicas basadas en datos con Markestrated, Marklog, Simpro, Simdef y Tempomatic



Incubadora de negocios

Despierta tu espíritu emprendedor



Programa Martes de Emprendedor

Conecta con empresarios que inspiran y abren puertas



Ferias de emprendimiento

Muestra tu negocio y conecta con el público



Clases vivenciales

Transforma la teoría en experiencia real

MALLA CURRICULAR

Pensada en tu empleabilidad

Grado: Bachiller en Administración y Marketing

Título: Licenciado (a) en Administración y Marketing

Ciclo 01.

- Comunicación Efectiva
- Pensamiento Matemático
- Innovación y Tecnología
- Introducción al Marketing
- Innovación y Creatividad

Ciclo 02.

- Bienestar y Autonomía
- Inglés I
- Administración General
- Marketing Estratégico
- Finanzas para la Gestión Empresarial
- Matemática Financiera para la Gestión

Ciclo 03.

- Ciudadanía Ética
- Inglés II
- Estadística Descriptiva
- Marketing Etnográfico
- Contabilidad Empresarial
- Microeconomía
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

Ciclo 04.

- Inglés III
- Product Management
- Estadística Aplicada al Marketing
- Inteligencia y Análisis de Mercado
- Macroeconomía

Ciclo 05.

- Cambio Global y Sostenibilidad
- Inglés IV
- Comportamiento del Consumidor
- Estrategias de Branding & Storytelling
- Análisis Financiero
- Laboratorio de Finanzas para la Gestión Comercial
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

Certificación Progresiva

Ciclo 06.

- IA en la Distribución Estratégica
- Finanzas Corporativas
- Laboratorio de Finanzas Empresariales
- Marketing Digital & E-commerce
- Gestión de Precios y Estrategias de Negociación
- Comportamiento y Cultura Organizacional

Ciclo 07.

- Proyecto de Investigación
- Gerencia de Producto y Metodologías Ágiles
- Marketing de Servicios y CRM
- Insights del Consumidor
- Gestión del Marketing Online
- Laboratorio de Comercialización Digital
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

Certificación Progresiva

Ciclo 08.

- Desarrollo de Investigación
- Publicidad y Métricas en Redes Sociales
- Ecomarketing
- Trade & Retail Marketing
- Simulación de Canales y Puntos de Ventas
- Derecho Comercial

Ciclo 09.

- Procesamiento y Análisis de Datos
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales
- Prácticas Pre Profesionales
- Electivo I

Certificación Progresiva

Ciclo 10.

- Trabajo de Investigación
- Diseño del Plan de Marketing
- Dirección Estratégica de Marketing
- Simulación de Dirección de Marketing
- Electivo II

Formación Académica

- Formación Humana
- Investigación formativa
- Estrategia de marca
- Gestión de marketing digital
- Planificación para el marketing
- Investigación y comportamiento del consumidor

Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de programas para el Desarrollo Profesional que son PDP 1: Habilidades digitales, PDP2 y PDP3: cursos a elección; los cuales podrán ser presenciales y/o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (el proceso de convalidación sólo aplica al PDP 1: Habilidades Digitales).
- La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- Los cursos extraacadémicos (PDP1, PDP2 y PDP3), tienen una inversión adicional para todos los estudiantes, indicado en las tasas administrativas.
- Los porcentajes de presencialidad y virtualidad de los cursos dependerán de la modalidad que escoja.

» Modalidades de estudio

» Presencial

Diurno o nocturno

Conoce
más aquí



» Semipresencial

Fines de semana

Conoce
más aquí



» A Distancia

Desde donde estés

Conoce
más aquí



» Campus



Lima Sur: Villa El Salvador
Panamericana Sur Km. 16.3

NUEVO



Lima Norte: Puente Piedra
Panamericana Norte Km. 30

WhatsApp: 924 372 263
E-mail: informes@autonoma.pe
www.autonoma.pe