



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

SOMOS
PARTE DEL



WORLD UNIVERSITY RANKINGS

LATIN AMERICA | 2026



➤ Ahora yo soy el perfil estratégico que las marcas necesitan

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

CON EL RESPALDO DE:



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS



ISO 9001:2015

CAMBRIDGE
English Educational
Partner

»Un enfoque único para ti



Formación humana



Gestión de marketing digital



Investigación formativa



Planificación para el marketing



Estrategia de marca



Investigación y comportamiento del consumidor

»¿De qué serás capaz?

- » Realizarás investigación de mercado: entenderás las necesidades, preferencias y comportamientos de los consumidores.
- » Crearás estrategias de marketing digital: atraerás y retendrás a los clientes, estableciendo objetivos claros y tácticas a seguir.
- » Gestionarás la marca: desarrollarás y mantendrás la imagen de la marca, asegurando coherencia en todos los puntos de contacto con el cliente.
- » Planificarás y ejecutarás campañas: diseñarás y llevarás a cabo campañas de marketing, utilizando diferentes canales como redes sociales, publicidad digital, eventos, etc.



»¿Dónde trabajarás?



Retail y consumo masivo



E-commerce



Empresas de bienes y servicios



Agencias de marketing y publicidad



Empresas de investigación de mercado



Empresas de tecnología

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AUTÓNOMA?

» Movilidad académica internacional



América

- » Argentina
- » Brasil
- » Chile
- » Colombia
- » Costa Rica
- » Ecuador
- » Estados Unidos
- » Guatemala
- » México
- » Puerto Rico
- » Uruguay

Europa

- » España
- » Italia
- » Rumania

Asia

- » India

DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL

Universidad Europea del Atlántico

» Enseñanza de calidad



Malla académica actualizada



Plana docente calificada



Convenios para prácticas pre profesionales



Inglés con el respaldo internacional de Cambridge



Certificaciones progresivas



» Moderna infraestructura

- » Campus con ubicación estratégica:
Lima Norte y Lima Sur
- » Amplias áreas verdes para disfrutar de
tu tiempo libre

- » Laboratorios y talleres equipados
- » Centro de Innovación*
- » Instalaciones deportivas



- » Talleres, eventos culturales y deportivos
- » Centro de Información

*Solo en el campus Lima Sur

» Servicios universitarios

- » Programas para la inserción laboral
- » Atención psicológica y médica



LA CARRERA QUE IMPULSA TUS METAS



Simuladores de negocio

Aprende a tomar decisiones estratégicas basadas en datos con Markestrated, Marklog, Simpro, Simdef y Tempomatic



Incubadora de negocios

Despierta tu espíritu emprendedor



Programa Martes de Emprendedor

Conecta con empresarios que inspiran y abren puertas



Ferias de emprendimiento

Muestra tu negocio y conecta con el público



Clases vivenciales

Transforma la teoría en experiencia real

MALLA CURRICULAR

Pensada en tu empleabilidad

Grado: Bachiller en Administración y Marketing

Título: Licenciado (a) en Administración y Marketing

Ciclo 01.

- » Comunicación Efectiva
- » Pensamiento Matemático
- » Innovación y Tecnología
- » Introducción al Marketing
- » Innovación y Creatividad

Ciclo 02.

- » Bienestar y Autonomía
- » Inglés I
- » Administración General
- » Marketing Estratégico
- » Finanzas para la Gestión Empresarial
- » Matemática Financiera para la Gestión

Ciclo 03.

- » Ciudadanía Ética
- » Inglés II
- » Estadística Descriptiva
- » Marketing Etnográfico
- » Contabilidad Empresarial
- » Microeconomía
- » Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

Ciclo 04.

- » Inglés III
- » Product Management
- » Estadística Aplicada al Marketing
- » Inteligencia y Análisis de Mercado
- » Macroeconomía

Ciclo 05.

- » Cambio Global y Sostenibilidad
- » Inglés IV
- » Comportamiento del Consumidor
- » Estrategias de Branding & Storytelling
- » Análisis Financiero
- » Laboratorio de Finanzas para la Gestión Comercial
- » Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

Ciclo 06.

- » IA en la Distribución Estratégica
- » Finanzas Corporativas
- » Laboratorio de Finanzas Empresariales
- » Marketing Digital & E-commerce
- » Gestión de Precios y Estrategias de Negociación
- » Comportamiento y Cultura Organizacional

Ciclo 07.

- » Proyecto de Investigación
- » Gerencia de Producto y Metodologías Ágiles
- » Marketing de Servicios y CRM
- » Insights del Consumidor
- » Gestión del Marketing Online
- » Laboratorio de Comercialización Digital
- » Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

Certificación Progresiva

Ciclo 08.

- » Desarrollo de Investigación
- » Publicidad y Métricas en Redes Sociales
- » Ecomarketing
- » Trade & Retail Marketing
- » Simulación de Canales y Puntos de Ventas
- » Derecho Comercial

Ciclo 09.

- » Procesamiento y Análisis de Datos
- » Clínica de Marketing - Proyectos Digitales
- » Prácticas Pre Profesionales
- » Electivo I

Certificación Progresiva

Ciclo 10.

- » Trabajo de Investigación
- » Diseño del Plan de Marketing
- » Dirección Estratégica de Marketing
- » Simulación de Dirección de Marketing
- » Electivo II

» Formación Académica

- » Formación Humana
- » Investigación formativa
- » Estrategia de marca
- » Gestión de marketing digital
- » Planificación para el marketing
- » Investigación y comportamiento del consumidor

Note:

- » La Universidad Autónoma del Perú se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- » Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de programas para el Desarrollo Profesional que son PDP 1: Habilidades digitales, PDP2 y PDP3: cursos a elección; los cuales podrán ser presenciales y/o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en Instituciones externas (el proceso de convocatoria sólo aplica al PDP 1: Habilidades Digitales).
- » La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y tiene de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- » Los cursos extraacadémicos (PDP1, PDP2 y PDP3), tienen una inversión adicional para todos los estudiantes, indicado en las tasas administrativas.
- » Los porcentajes de presencialidad y virtualidad de los cursos dependerán de la modalidad que escoga.

» Modalidades de estudio

» Presencial

Diurno o nocturno

Conoce
más aquí



» Semipresencial

Fines de semana

Conoce
más aquí



» A Distancia

Desde donde estés

Conoce
más aquí



» Campus



Lima Sur: Villa El Salvador
Panamericana Sur Km. 16.3



Lima Norte: Puente Piedra
Panamericana Norte Km. 30