



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

SOMOS  
PARTE DEL

QS

WORLD  
UNIVERSITY  
RANKINGS

LATIN AMERICA | 2026

Ahora yo soy la voz que redefine la comunicación en el mundo

# CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CON EL RESPALDO DE:



SCIMAGO  
INSTITUTIONS  
RANKINGS



CAMBRIDGE  
English Educational  
Partner

# » Un enfoque **único para ti**



Formación humana



Investigación formativa



Comunicación audiovisual



Gestión para la comunicación



Diseño y publicidad

## » ¿De qué **serás capaz?**

- » Crearás, editarás, producirás y dirigirás contenidos de impacto para diferentes plataformas web y medios de comunicación digitales.
- » Gestionarás la imagen de la organización a través de los medios y difundirás información y comunicados de prensa.
- » Desarrollarás estrategias de comunicación e implementarás planes de comunicación que alineen los objetivos de la organización con las necesidades del público.
- » Gestionarás la imagen de la organización y establecerás relaciones positivas con el público y los medios, asegurando la comunicación corporativa.
- » Ayudarás a marcas, empresas o productos a promocionarse, posicionarse en el mercado y aumentar sus ventas o visibilidad.



## » ¿Dónde **trabajarás?**



Medios de comunicación tradicionales y digitales



Departamentos de comunicación corporativa



Agencias de publicidad y marketing



Consultorías de relaciones públicas



Productoras de realización audiovisual



Tu propio emprendimiento o proyecto



# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AUTÓNOMA?

## » Movilidad académica internacional



### América

- » Argentina
- » Brasil
- » Chile
- » Colombia
- » Costa Rica
- » Ecuador
- » Estados Unidos
- » Guatemala
- » México
- » Puerto Rico
- » Uruguay

### Europa

- » España
- » Italia
- » Rumania

### Asia

- » India

## DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL

Universidad Europea del Atlántico 

## » Enseñanza de calidad



Malla académica actualizada



Plana docente calificada



Convenios para prácticas pre profesionales



Inglés con el respaldo internacional de Cambridge



Certificaciones progresivas



\*Imágenes del campus Lima Sur



\*Imágenes del campus Lima Sur

## » Moderna infraestructura

- » Campus con ubicación estratégica: Lima Norte y Lima Sur
- » Amplias áreas verdes para disfrutar de tu tiempo libre
- » Laboratorios y talleres equipados
- » Centro de Innovación\*
- » Instalaciones deportivas



\*Imágenes del campus Lima Sur

\*Solo en el campus Lima Sur

## » Servicios universitarios

- » Programas para la inserción laboral
- » Atención psicológica y médica

- » Talleres, eventos culturales y deportivos
- » Centro de Información



\*Imágenes del campus Lima Sur



# LA CARRERA QUE IMPULSA TUS METAS



## Ambientes especializados

Produce y crea en el estudio de TV, radio, fotografía y laboratorio de diseño MAC-Apple



## Clases vivenciales

Visita empresas y productoras para una experiencia práctica



## Programas Inhouse: Señal Autónoma

Participa en producciones reales de podcast, entrevistas, documentales, cortometrajes y más



## Sala Cine Autónoma

Desarrolla tu análisis y juicio crítico frente a las producciones audiovisuales

## » Laboratorios de la Carrera

- » Estudio de TV
- » Switcher de TV
- » Estudio de fotografía
- » Cabina de radio
- » Islas de edición
- » Laboratorio de diseño y diagramación MAC-Apple



# MALLA CURRICULAR

Pensada en tu empleabilidad

Grado: Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Título: Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación

## Ciclo 01.

- » Comunicación Efectiva
- » Pensamiento Matemático
- » Innovación y Tecnología
- » Teoría de la Comunicación Social
- » Edición de Audio y Video Digital

## Ciclo 02.

- » Bienestar y Autonomía
- » Inglés I
- » Semiótica y Análisis del Discurso
- » Sonido, Musicalización e Iluminación en la Postproducción
- » Técnicas de Guión y Desarrollo de Contenidos con IA

## Ciclo 03.

- » Ciudadanía Ética
- » Inglés II
- » Narrativa Periodística con IA
- » Fundamentos de Marketing Digital y Comercio Electrónico
- » Taller de Manejo de Cámaras de Fotografía
- » Colorización y Efectos en Postproducción
- » Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

## Ciclo 04.

- » Inglés III
- » Relaciones Comunitarias y Conflictos Sociales
- » Fotografía Digital I
- » Diseño Gráfico y Diagramación Digital
- » Taller de Manejo de Cámaras de Video

## Ciclo 05.

- » Cambio Global y Sostenibilidad
- » Inglés IV
- » Producción y Realización Radiofónica Digital
- » Laboratorio de Audio y Diseño para Radio Digital
- » Fotografía Digital II
- » Community Manager
- » Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

Certificación Progresiva

## Ciclo 06.

- » Planificación de Medios y Plataformas Interactivas
- » Inteligencia Comercial y Comportamiento del Cliente
- » Diseño de Proyectos Comunicacionales Sostenibles
- » Producción y Realización Televisiva
- » Laboratorio de Producción Televisiva
- » Finanzas para la Gestión Empresarial

## Ciclo 07.

- » Proyecto de Investigación
- » Gerencia de Producto y Metodologías Ágiles
- » Producción y Realización Publicitaria
- » Estrategias de Branding y Storytelling
- » Producción y Realización Cinematográfica
- » Laboratorio de Contenido Cinematográfico
- » Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

Certificación Progresiva

## Ciclo 08.

- » Desarrollo de Investigación
- » Protocolo y Organización de Eventos
- » Producción de Contenidos para Streaming
- » Legislación y Ética de la Comunicación
- » Taller de Documentales
- » Laboratorio de Narrativa Documental

## Ciclo 09.

- » Procesamiento y Análisis de Datos
- » Prácticas Pre Profesionales
- » Media Training y Formación de Voceros
- » Taller de Postproducción Audiovisual
- » Laboratorio de Postproducción Sonovisual
- » Electivo I

Certificación Progresiva

## Ciclo 10.

- » Trabajo de Investigación
- » Dirección Audiovisual y Multimedia
- » Gestión de la Comunicación Estratégica de las Organizaciones
- » Electivo II

### » Formación Académica

- » Formación Humana
- » Investigación Formativa
- » Comunicación audiovisual

- » Gestión para la Comunicación
- » Diseño y publicidad

Nota:

- » La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral. Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Programas para el Desarrollo Profesional que son PDP 1: Habilidades digitales, PDP2 y PDP3: cursos a elección; los cuales podrán ser presenciales y/o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (el proceso de convalidación sólo aplica al PDP 1: Habilidades Digitales).
- » La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- » Los cursos extraacadémicos (PDP1, PDP2 y PDP3), tienen una inversión adicional para todos los estudiantes, indicado en las tasas administrativas.
- » Los porcentajes de presencialidad y virtualidad de los cursos dependerán de la modalidad que escoja.



## » Modalidades de estudio

» Presencial  
Diurno o nocturno

¿Deseas  
conocer más  
sobre la carrera?



» Semipresencial  
Nocturno

¿Deseas  
conocer más  
sobre la carrera?



## » Campus



Lima Sur: Villa El Salvador  
Panamericana Sur Km. 16.3

WhatsApp: 924 372 263  
E-mail: [informes@autonoma.pe](mailto:informes@autonoma.pe)  
[www.autonoma.pe](http://www.autonoma.pe)