



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

SOMOS
PARTE DEL



WORLD UNIVERSITY RANKINGS

LATIN AMERICA | 2026



Ahora yo soy el diseñador que transforma ideas en arte

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL Y PUBLICITARIO

CON EL RESPALDO DE:



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS



ISO 9001:2015

CAMBRIDGE
English Educational
Partner

»Un enfoque único para ti



Formación humana



Investigación formativa



Diseño gráfico



Publicidad digital



Comunicación sostenible

»¿De qué serás capaz?

- » Crearás y gestionarás marcas: construirás identidades visuales sólidas con impacto estratégico.
- » Diseñarás y producirás contenidos visuales: elaborarás piezas gráficas, ilustraciones y campañas atractivas.
- » Desarrollarás e implementarás estrategias de comunicación alineadas a los objetivos de la organización.
- » Innovarás en publicidad: aplicarás metodologías creativas para generar campañas efectivas.
- » Impulsarás el marketing digital: integrarás redes sociales, medios y análisis con IA en tus proyectos.
- » Liderarás proyectos creativos: coordinarás equipos y campañas con visión estratégica.



»¿Dónde trabajarás?



Agencias de publicidad y marketing digital



Estudios de diseño gráfico y branding



Empresas de medios y comunicación



Departamentos de marketing de empresas privadas



Productoras audiovisuales y multimedia



Emprendimientos y proyectos propios

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AUTÓNOMA?

» Movilidad académica internacional



América

- » Argentina
- » Brasil
- » Chile
- » Colombia
- » Costa Rica
- » Ecuador
- » Estados Unidos
- » Guatemala
- » México
- » Puerto Rico
- » Uruguay

Europa

- » España
- » Italia
- » Rumania

Asia

- » India

» Enseñanza de calidad



Malla académica actualizada



Plana docente calificada



Convenios para prácticas pre profesionales



Inglés con el respaldo internacional de Cambridge



Certificaciones progresivas



*Imágenes del campus Lima Sur



*Imágenes del campus Lima Sur

» Moderna infraestructura

- » Campus con ubicación estratégica:
Lima Norte y Lima Sur
- » Amplias áreas verdes para disfrutar de
tu tiempo libre

- » Laboratorios y talleres equipados
- » Centro de Innovación*
- » Instalaciones deportivas



*Imágenes del campus Lima Sur

- » Talleres, eventos culturales y deportivos
- » Centro de Información

*Solo en el campus Lima Sur

» Servicios universitarios

- » Programas para la inserción laboral
- » Atención psicológica y médica



*Imágenes del campus Lima Sur

LA CARRERA QUE IMPULSA TUS METAS



Crea contenido que impacta

Aprende a diseñar y construir identidades visuales con los talleres de dirección gráfica, arte publicitario y más



Posiciona marcas con estrategia y creatividad

Domina la publicidad estratégica con los cursos de gestión de marketing y redes, planificación de medios, entre otros



Maneja herramientas de diseño digital y tradicional

Domina habilidades técnicas de ilustración, animación y producción



Visitas a empresas del rubro

Experimenta de cerca tu carrera profesional gracias a nuestras alianzas



Aprende con infraestructura moderna

Fórmate en nuestro laboratorio de diseño y diagramación MAC-Apple, estudio de fotografía, islas de edición y más

› Laboratorios de la Carrera

- » Laboratorio de diseño y diagramación MAC-Apple
- » Estudio de TV
- » Switcher de TV
- » Estudio de fotografía
- » Cabina de radio
- » Islas de edición



MALLA CURRICULAR

Pensada en tu empleabilidad

Grado: Bachiller en Diseño Gráfico Digital y Publicitario

Título: Licenciado (a) en Diseño Gráfico Digital y Publicitario

Ciclo 01.

- » Comunicación Efectiva
- » Pensamiento Matemático
- » Innovación y Tecnología
- » Teoría y Semiótica de la Comunicación Social
- » Taller de Dibujo en Diseño Digital I

Ciclo 02.

- » Bienestar y Autonomía
- » Inglés I
- » Taller de Dibujo en Diseño Digital II
- » Taller de Fundamentos Visuales I
- » Marketing y Publicidad Visual

Ciclo 03.

- » Ciudadanía Ética
- » Inglés II
- » Marketing y Planeamiento Publicitario
- » Estrategias y Planning Creativo
- » Taller de Diseño de Prototipos
- » Taller de Fundamentos Visuales II
- » Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

Ciclo 04.

- » Inglés III
- » Imagen Digital
- » Taller de Design Thinking
- » Taller de Medios Digitales y Multimedia
- » Taller de Gestión de Imagen de Marca

Ciclo 05.

- » Cambio Global y Sostenibilidad
- » Inglés IV
- » Fotografía Publicitaria y Comercial
- » Taller Creativo en Fotografía Publicitaria y Comercial
- » Planificación de Medios y Plataformas Interactivas
- » Ilustración e Infografía
- » Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

Ciclo 06.

- » Taller de Branding y Diseño de Marca
- » Proyectos de Animación
- » Taller de Diseño y Arte Publicitario
- » Datos Estadísticos para Creativos
- » Taller de Diseño y Arte Publicitario
- » Taller de Insights y Audiencias Digitales

Ciclo 07.

- » Proyecto de Investigación
- » Gerencia de Producto y Metodologías Ágiles
- » Estrategias de Branding y Storytelling
- » Taller de Identidad Visual
- » Gestión de Marketing Digital y Redes Sociales
- » Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

Certificación Progresiva

Ciclo 08.

- » Desarrollo de Investigación
- » Dirección Gráfica
- » Taller de Dirección Gráfica
- » Media Training y Formación de Voceros
- » Legislación y Normativa en Comunicaciones
- » Gestión de Cuentas y Negociación

Ciclo 09.

- » Procesamiento y Análisis de Datos
- » Prácticas Pre Profesionales
- » Medición y Análisis de Resultados en Marketing con IA
- » Producción Audiovisual Publicitaria
- » Taller de Producción Audiovisual Publicitaria
- » Electivo I

Certificación Progresiva

Ciclo 10.

- » Trabajo de Investigación
- » Gestión de Proyectos de Diseño
- » Dirección Publicitaria y Gestión de Campañas
- » Electivo II

» Formación Académica

- » Formación Humana
- » Investigación formativa
- » Diseño Gráfico

- » Publicidad Digital
- » Comunicación Sostenible

Nota:

- » La Universidad Autónoma del Perú se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- » Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Programas para el Desarrollo Profesional que son PDP 1: Habilidades digitales, PDP2 y PDP3: cursos a elección; los cuales podrán ser presenciales y/o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (el proceso de convocatoria sólo aplica al PDP 1: Habilidades Digitales).
- » La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- » Los cursos extraacadémicos (PDP1, PDP2 y PDP3), tienen una inversión adicional para todos los estudiantes, indicada en las tasas administrativas.
- » Los porcentajes de presencialidad y virtualidad de los cursos dependerán de la modalidad que escoja.

» Modalidades de estudio

» Presencial

Diurno o nocturno

¿Deseas
conocer más
sobre la carrera?



» Semipresencial

Nocturno

¿Deseas
conocer más
sobre la carrera?



» Campus

Lima Sur: Villa El Salvador
Panamericana Sur Km. 16.3

WhatsApp: 924 372 263
E-mail: informes@autonoma.pe
www.autonoma.pe