



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

SOMOS
PARTE DEL

QS

WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

LATIN AMERICA | 2026



Ahora yo soy el diseñador que transforma ideas en arte

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL Y PUBLICITARIO

CON EL RESPALDO DE:



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS



CAMBRIDGE
English Educational
Partner

» Un enfoque **único para ti**



Formación
humana



Investigación
formativa



Diseño
gráfico



Publicidad
digital



Comunicación
sostenible

» ¿De qué **serás capaz?**

- » Crearás y gestionarás marcas: construirás identidades visuales sólidas con impacto estratégico.
- » Diseñarás y producirás contenidos visuales: elaborarás piezas gráficas, ilustraciones y campañas atractivas.
- » Desarrollarás e implementarás estrategias de comunicación alineadas a los objetivos de la organización.
- » Innovarás en publicidad: aplicarás metodologías creativas para generar campañas efectivas.
- » Impulsarás el marketing digital: integrarás redes sociales, medios y análisis con IA en tus proyectos.
- » Liderarás proyectos creativos: coordinarás equipos y campañas con visión estratégica.



» ¿Dónde **trabajarás?**



Agencias de publicidad
y marketing digital



Estudios de diseño
gráfico y branding



Empresas de medios
y comunicación



Departamentos de marketing
de empresas privadas



Productoras
audiovisuales
y multimedia



Emprendimientos y
proyectos propios

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AUTÓNOMA?

» Movilidad académica internacional



América

- » Argentina
- » Brasil
- » Chile
- » Colombia
- » Costa Rica
- » Ecuador
- » Estados Unidos
- » Guatemala
- » México
- » Puerto Rico
- » Uruguay

Europa

- » España
- » Italia
- » Rumania

Asia

- » India

» Enseñanza de calidad



Malla académica actualizada



Plana docente calificada



Convenios para prácticas pre profesionales



Inglés con el respaldo internacional de Cambridge



Certificaciones progresivas



» Moderna infraestructura

- » Campus con ubicación estratégica: Lima Norte y Lima Sur
- » Amplias áreas verdes para disfrutar de tu tiempo libre
- » Laboratorios y talleres equipados
- » Centro de Innovación*
- » Instalaciones deportivas



*Solo en el campus Lima Sur

» Servicios universitarios

- » Programas para la inserción laboral
- » Atención psicológica y médica

- » Talleres, eventos culturales y deportivos
- » Centro de Información



LA CARRERA QUE IMPULSA TUS METAS



Crea contenido que impacta

Aprende a diseñar y construir identidades visuales con los talleres de dirección gráfica, arte publicitario y más



Posiciona marcas con estrategia y creatividad

Domina la publicidad estratégica con los cursos de gestión de marketing y redes, planificación de medios, entre otros



Maneja herramientas de diseño digital y tradicional

Domina habilidades técnicas de ilustración, animación y producción



Visitas a empresas del rubro

Experimenta de cerca tu carrera profesional gracias a nuestras alianzas



Aprende con infraestructura moderna

Fórmate en nuestro laboratorio de diseño y diagramación MAC-Apple, estudio de fotografía, islas de edición y más

» Laboratorios de la Carrera

- » Laboratorio de diseño y diagramación MAC-Apple
- » Estudio de TV
- » Switcher de TV
- » Estudio de fotografía
- » Cabina de radio
- » Islas de edición



MALLA CURRICULAR

Pensada en tu empleabilidad

Grado: Bachiller en Diseño Gráfico Digital y Publicitario

Título: Licenciado (a) en Diseño Gráfico Digital y Publicitario

Ciclo 01.

- Comunicación Efectiva
- Pensamiento Matemático
- Innovación y Tecnología
- Teoría y Semiótica de la Comunicación Social
- Taller de Dibujo en Diseño Digital I

Ciclo 02.

- Bienestar y Autonomía
- Inglés I
- Taller de Dibujo en Diseño Digital II
- Taller de Fundamentos Visuales I
- Marketing y Publicidad Visual

Ciclo 03.

- Ciudadanía Ética
- Inglés II
- Marketing y Planeamiento Publicitario
- Estrategias y Planning Creativo
- Taller de Diseño de Prototipos
- Taller de Fundamentos Visuales II
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

Ciclo 04.

- Inglés III
- Imagen Digital
- Taller de Design Thinking
- Taller de Medios Digitales y Multimedia
- Taller de Gestión de Imagen de Marca

Ciclo 05.

- Cambio Global y Sostenibilidad
- Inglés IV
- Fotografía Publicitaria y Comercial
- Taller Creativo en Fotografía Publicitaria y Comercial
- Planificación de Medios y Plataformas Interactivas
- Ilustración e Infografía
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

Certificación Progresiva

Ciclo 06.

- Taller de Branding y Diseño de Marca
- Proyectos de Animación
- Taller de Diseño y Arte Publicitario
- Datos Estadísticos para Creativos
- Taller de Diseño y Arte Publicitario
- Taller de Insights y Audiencias Digitales

Ciclo 07.

- Proyecto de Investigación
- Gerencia de Producto y Metodologías Ágiles
- Estrategias de Branding y Storytelling
- Taller de Identidad Visual
- Gestión de Marketing Digital y Redes Sociales
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

Certificación Progresiva

Ciclo 08.

- Desarrollo de Investigación
- Dirección Gráfica
- Taller de Dirección Gráfica
- Media Training y Formación de Voceros
- Legislación y Normativa en Comunicaciones
- Gestión de Cuentas y Negociación

Ciclo 09.

- Procesamiento y Análisis de Datos
- Prácticas Pre Profesionales
- Medición y Análisis de Resultados en Marketing con IA
- Producción Audiovisual Publicitaria
- Taller de Producción Audiovisual Publicitaria
- Electivo I

Certificación Progresiva

Ciclo 10.

- Trabajo de Investigación
- Gestión de Proyectos de Diseño
- Dirección Publicitaria y Gestión de Campañas
- Electivo II

Formación Académica

Formación Humana
Investigación formativa
Diseño Gráfico

Publicidad Digital
Comunicación Sostenible

Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral. Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Programas para el Desarrollo Profesional que son PDP 1: Habilidades digitales, PDP2 y PDP3: cursos a elección; los cuales podrán ser presenciales y/o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (el proceso de convalidación sólo aplica al PDP 1: Habilidades Digitales).
- La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.
- Los cursos extraacadémicos (PDP1, PDP2 y PDP3), tienen una inversión adicional para todos los estudiantes, indicado en las tasas administrativas.
- Los porcentajes de presencialidad y virtualidad de los cursos dependerán de la modalidad que escoja.

» Modalidades de estudio

» **Presencial**
Diurno o nocturno

¿Deseas
conocer más
sobre la carrera?



» **Semipresencial**
Nocturno

¿Deseas
conocer más
sobre la carrera?



» Campus



Lima Sur: Villa El Salvador
Panamericana Sur Km. 16.3

WhatsApp: 924 372 263
E-mail: informes@autonoma.pe
www.autonoma.pe