












CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN




■ BENEFICIOS DE LA CARRERA

-  Movilidad académica internacional
-  Certificaciones progresivas
-  Plan de estudios competitivo
-  Talleres equipados
-  Inglés como parte de la malla curricular

■ INFRAESTRUCTURA

-  81, 000 m²
-  Auditorio +500 personas
-  Laboratorios: set de tv, set de radio, sala de edición, sala de fotografía
-  Centro de investigación e innovación
-  Instalaciones deportivas
-  Salas de Netflix

■ SERVICIOS UNIVERSITARIOS

-  Centro de información
-  Oficina de oportunidades laborales
-  Eventos sociales y culturales
-  Atención psicológica y médica
-  Talleres artísticos y deportivos
-  Plana docente calificada



MAPA CURRICULAR¹

CI CLO | 01

- Pensamiento Digital*
- Desarrollo Socioemocional*
- Procesos de la Comunicación I*
- Introducción a las Ciencias de la Comunicación**
- Lenguaje*

CI CLO | 03

- Gestión Estadística de la Información I**
- Ciudadanía Digital**
- Redacción Periodística I*
- Administración y Emprendimiento en Comunicaciones**
- Géneros y Formatos Audiovisuales*
- Herramientas para la Empleabilidad I***

CI CLO | 05

- Pensamiento Crítico**
- Sociología de la Comunicación*
- Lenguaje Radiofónico*
- Fundamentos del Marketing*
- Community Manager**
- Herramientas para la Empleabilidad II***

CI CLO | 07

- Metodología de Investigación Científica*
- Enfoques Comunicacionales para el Desarrollo Humano*
- Método de Investigación de Públicos*
- Fotografía Digital II*
- Producción y Realización Televisiva*
- Herramientas para la Empleabilidad III***

CI CLO | 09

- Proyecto de Tesis**
- Planificación de Medios*
- Plataformas Interactivas*
- Taller de Postproducción Audiovisual*
- Electivo I*

CI CLO | 02

- Gestión Matemática de la Información**
- Procesos de la Comunicación II**
- Guiones y Libretos*
- Teoría de la Comunicación**
- Semiótica y Análisis del Discurso*

CI CLO | 04

- Gestión Estadística de la Información II**
- Redacción Periodística II*
- Análisis de Piezas Audiovisuales*
- Psicología de la Comunicación*
- Comunicación Estratégica*
- Inglés I***

CI CLO | 06

- Desarrollo Sustentable y Sostenible**
- Lenguaje Cinematográfico*
- Fotografía Digital I*
- Producción y Realización Radiofónica*
- Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor*
- Inglés II***

CI CLO | 08

- Trabajo de Investigación**
- Taller de Documentales*
- Diseño Gráfico y Diagramación*
- Deontología de la Comunicación*
- Diseños de Proyectos Sociales para el Desarrollo Humano*

CI CLO | 10

- Desarrollo de Tesis**
- Prácticas Pre-Profesionales*
- Proyectos Audiovisuales*
- Desarrollo en el Mundo Profesional*
- Electivo II*

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Lenguaje Informativo
- Lenguaje Audiovisual
- Diseño y Publicidad
- Comunicación para el desarrollo
- Extraacadémicos

MODALIDAD

- *Curso Presencial
- **Curso Semipresencial
- ***Curso Virtual

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

- Asistente de Producción Radiofónica (Al terminar el Ciclo VI)
- Asistente de Fotografía (Al terminar el Ciclo VII)
- Asistente de Producción Audiovisual (Al terminar el Ciclo VII)
- Asistente de Diseño gráfico y Diagramación (Al terminar el Ciclo VIII)

GRADO

- Bachiller en Ciencias de la Comunicación

TÍTULO

- Licenciado en Ciencias de la Comunicación

01 La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

02 Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos de Idiomas y Herramientas para la Empleabilidad: habilidades digitales y cursos alternativos, en los ciclos correspondientes de acuerdo a su plan de estudios; los cuales podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).