

# ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



## ■ BENEFICIOS DE LA CARRERA



Movilidad académica internacional



Certificaciones progresivas



Convenios empresariales



Plan de estudios competitivo



Inglés como parte de la malla curricular

## ■ INFRAESTRUCTURA



81, 000 m<sup>2</sup>



Auditorio +500 personas



Laboratorios y talleres



Centro de investigación e innovación



Instalaciones deportivas



Salas de Netflix

## ■ SERVICIOS UNIVERSITARIOS



Centro de información



Oficina de oportunidades laborales



Eventos sociales y culturales



Atención psicológica y médica



Talleres artísticos y deportivos



Plana docente calificada



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

# MAPA CURRICULAR<sup>1</sup>

## CI CLO | 01

- Pensamiento Digital\*
- Desarrollo Socioemocional\*
- Procesos de la Comunicación I\*
- Fundamentos de Administración\*
- Fundamentos de Marketing\*

## CI CLO | 03

- Gestión Estadística de la Información I\*\*
- Ciudadanía Digital\*\*
- Matemática para la Gestión de Negocios\*
- Contabilidad Gerencial\*
- Investigación de Mercados\*
- Herramientas para la Empleabilidad I\*\*\*

## CI CLO | 05

- Pensamiento Crítico\*\*
- Estrategia de Producto\*
- Retail Marketing\*
- Gastromarketing\*
- Shopper Marketing\*
- Herramientas para la Empleabilidad II\*\*\*

## CI CLO | 07

- Business Plan I\*
- Coolhunting\*
- Marketing Digital e Interactivo\*\*
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios\*
- Metodología de Investigación Científica\*
- Herramientas para la Empleabilidad III\*\*\*

## CI CLO | 09

- Proyecto de Tesis\*\*
- Prácticas Pre Profesionales\*\*
- Social Media Marketing\*
- Marketing de Buscadores\*
- Electivo I\*

## CI CLO | 02

- Gestión Matemática de la Información\*\*
- Procesos de la Comunicación II\*\*
- Economía\*
- Fundamentos de Contabilidad\*
- Marketing Mix\*

## CI CLO | 04

- Gestión Estadística de la Información II\*\*
- Derecho Empresarial\*
- Marketing Estratégico y de Guerrilla\*
- Comportamiento Organizacional\*
- Estrategia Publicitaria y Creativa\*
- Inglés I\*\*\*

## CI CLO | 06

- Desarrollo Sustentable y Sostenible\*\*
- Finanzas Aplicadas\*
- Branding\*
- Trade Marketing\*\*
- Insights del Consumidor\*
- Inglés II\*\*\*

## CI CLO | 08

- Trabajo de Investigación\*\*
- Business Plan II\*\*
- Administración y Técnicas de Ventas\*
- Eco Marketing\*
- Marketing de Servicios CRM\*

## CI CLO | 10

- Desarrollo de Tesis\*\*
- Marketing Internacional\*
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing\*
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales\*
- Electivo II\*

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Extraacadémicos

## MODALIDAD

- \*Curso Presencial
- \*\*Curso Semipresencial
- \*\*\*Curso Virtual

## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

- Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio (Al terminar el Ciclo V)
- Analista en Marketing Digital & E-Commerce (Al terminar el Ciclo VIII)

## GRADO

- Bachiller en Administración y Marketing

## TÍTULO

- Licenciado en Administración y Marketing

01 La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

02 Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos de Idiomas y Herramientas para la Empleabilidad: habilidades digitales y cursos alternativos, en los ciclos correspondientes de acuerdo a su plan de estudios; los cuales podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).