

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



■ BENEFICIOS DE LA CARRERA



Movilidad académica internacional



Certificaciones progresivas



Convenios empresariales



Plan de estudios competitivo



Inglés como parte de la malla curricular

■ INFRAESTRUCTURA



81, 000 m2



Auditorio +500 personas



Laboratorios y talleres



Aulas de Trabajo



Instalaciones deportivas



Salas de Netflix

■ SERVICIOS UNIVERSITARIOS



Centro de información



Oficina de oportunidades laborales



Eventos sociales y culturales



Titulación inmediata



Talleres artísticos y deportivos



Plana docente calificada



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

MAPA CURRICULAR¹

CI CLO | 01

- Pensamiento Digital*
- Desarrollo Socioemocional*
- Procesos de la Comunicación I*
- Fundamentos de Administración*
- Fundamentos de Marketing*

CI CLO | 03

- Gestión Estadística de la Información I**
- Ciudadanía Digital**
- Matemática para la Gestión de Negocios*
- Contabilidad Gerencial*
- Investigación de Mercados*
- Habilidades Digitales*

CI CLO | 05

- Pensamiento Crítico**
- Estrategia de Producto*
- Retail Marketing*
- Gastromarketing*
- Shopper Marketing*
- Extraacadémico 2*

CI CLO | 07

- Business Plan I*
- Coolhunting*
- Marketing Digital e Interactivo**
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios*
- Metodología de Investigación Científica*
- Extraacadémico 3*

CI CLO | 09

- Proyecto de Tesis**
- Prácticas Pre Profesionales**
- Social Media Marketing*
- Marketing de Buscadores*
- Electivo I*

CI CLO | 02

- Gestión Matemática de la Información**
- Procesos de la Comunicación II**
- Economía*
- Fundamentos de Contabilidad*
- Marketing Mix*

CI CLO | 04

- Gestión Estadística de la Información II**
- Derecho Empresarial*
- Marketing Estratégico y de Guerrilla*
- Comportamiento Organizacional*
- Estrategia Publicitaria y Creativa*
- Inglés I*

CI CLO | 06

- Desarrollo Sustentable y Sostenible**
- Finanzas Aplicadas*
- Branding*
- Trade Marketing**
- Insights del Consumidor*
- Inglés II*

CI CLO | 08

- Trabajo de Investigación**
- Business Plan II**
- Administración y Técnicas de Ventas*
- Eco Marketing*
- Marketing de Servicios CRM*

CI CLO | 10

- Desarrollo de Tesis**
- Marketing Internacional*
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing*
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales*
- Electivo II*

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Extraacadémicos

MODALIDAD

- *Curso Presencial
- **Curso Semipresencial

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

 Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio (Al terminar el Ciclo V)

 Analista en Marketing Digital & E-Commerce (Al terminar el Ciclo VIII)

GRADO

■ Bachiller en Administración y Marketing

TÍTULO

■ Licenciado en Administración y Marketing

⁰¹ La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

⁰² Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos de Idiomas y Herramientas para la Empleabilidad: habilidades digitales y cursos alternativos, en los ciclos correspondientes de acuerdo a su plan de estudios; los cuales podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).