



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

PLAN ESTRATÉGICO 2021 – 2023
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

Diciembre 2020

- Aprobado mediante Resolución N° 0048-2020-GG-UA

PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2021-2023

Nunca como ahora, las organizaciones en todo el mundo, se han visto obligadas a revisar los conceptos de la Planificación Estratégica y ha sido luego de los cambios acontecidos en lo social, económico, climático, político, productivo, educativo, tecnológico y en la salud.

Los máximos ejecutivos de lo público y lo privado no lograron anticiparse a lo sucedido y son muy pocos los que lograron sumar tácticas complementarias para sacar adelante a las estrategias que se habían diseñado con mucha anticipación.

Todo esto nos hace ver que es necesario ampliar el marco del riesgo inesperado y presumir que, en el futuro inmediato, puede suceder lo menos imaginado.

Todos sabemos que el Planeamiento Estratégico es una herramienta mediante la cual la organización se anticipa a un futuro esperado; por eso consideramos en la Universidad Autónoma del Perú que la principal consecuencia de las medidas adoptadas frente a los cambios, era la revisión y actualización de nuestra Misión y Visión en base a un entorno que presenta nuevas demandas.

Si deseamos continuar como una organización exitosa en un proceso de mejora continua, debemos comprometernos también a la mejora de nuestros grupos de interés. Ello nos obliga a incorporar nuevos objetivos estratégicos para garantizar calidad en nuestro servicio educativo.

Por eso, debemos hablar también de una nueva concepción estratégica y ser muy audaces en la provisión de elementos que aseguren la nueva relación impersonal y el trato de la educación remota o a distancia. Por ejemplo, el interés por nuestros alumnos y docentes debe continuar y ampliar totalmente a una gestión humana sobre las personas. La virtualidad ya es una realidad y nuestro compromiso es que todos la puedan emplear exitosamente.

Saludo al Directorio de la Universidad por tomar la decisión de elaborar nuestro Plan Estratégico Institucional 2021 al 2023 con la mas amplia apertura y participación de las áreas académicas y administrativas, contando con el liderazgo de la Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional.

Dr. Francisco Cardoso Romero
RECTOR



Contenido

PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2021-2023	1
INTRODUCCIÓN.....	3
1. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA.....	4
a. Visión	4
b. Misión	4
c. Valores	4
d. Nuestros productos y grupos de interés.....	5
2. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA	6
a. Objetivos Estratégicos.....	6
b. Mapa Estratégico	7
3. DESPLIEGUE ESTRATÉGICO HACIA LAS CARRERAS	7
4. OBJETIVOS OPERATIVOS Y PROGRAMAS.....	7

INTRODUCCIÓN

La Universidad Autónoma del Perú es una institución de estudios universitarios constituida como una universidad privada al amparo del artículo 18º de la Constitución Política del Perú, la Ley General de Sociedades y la Ley Universitaria. Está conformada por la Comunidad Universitaria integrada por sus profesores, estudiantes, graduados, personal administrativo, así como por sus accionistas, y, se dedica al estudio, la investigación, la educación y la difusión del saber y la cultura; desarrollando actividades destinadas a la extensión y proyección social del saber y la cultura nacional. Es una institución con autonomía académica, normativa y administrativa dentro del marco de la Constitución Política del Perú y de la Ley Universitaria 30220.

El presente Plan Estratégico 2021-2023 consolida la nueva direccionalidad de las estrategias institucionales de la Universidad Autónoma del Perú, en un nuevo contexto resultante de la Pandemia por el COVID-19 y nuestra aspiración de constituirnos en una universidad reconocida por su alta calidad académica y su compromiso con la investigación y la innovación.

Bajo los principios institucionales de compromiso, integridad, perseverancia, respeto, disciplina y excelencia y creatividad, así como el uso de la presente herramienta-guía, asumimos el reto de alcanzar nuestras metas estratégicas para el logro de la visión institucional al 2023.

PLAN ESTRATÉGICO 2021 – 2023

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

1. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA

La Universidad Autónoma define el destino al que aspira llegar y marca el camino del cual no debe apartarse, atendiendo al principio de constituirse en un pilar fundamental para el desarrollo de la sociedad y a los fines establecidos en la Ley Universitaria N° 30220.

a. Visión

Ser reconocida por su calidad académica y su compromiso con la investigación e innovación.

b. Misión

Formamos profesionales íntegros y competitivos, comprometidos con la calidad, el desarrollo sostenible, la investigación e innovación.

c. Valores

Tabla 1

Valores institucionales de la UA


En relación con la gestión	COMPROMISO: Voluntad y desempeño personal responsable para el logro eficaz de determinados propósitos u objetivos propios o de una colectividad. INTEGRIDAD: Obrar con rectitud y honestidad, haciendo lo correcto para sí mismo y los demás. PERSEVERANCIA: Disposición continua para lograr objetivos y metas claramente definidas
En relación con los colaboradores	RESPECTO: Valoración positiva de uno mismo y los demás, comprendiendo y aceptando las diferencias.
En relación con la sostenibilidad	DISCIPLINA: Firme disposición al cumplimiento de las normas e indicaciones que contribuyen al logro de la misión institucional.
En relación con los clientes	EXCELENCIA: Vocación por brindar una experiencia que supere las expectativas del cliente
En relación con el crecimiento institucional	CREATIVIDAD: Capacidad o facilidad para generar ,inventar o crear soluciones originales.

d. Nuestros productos y grupos de interés

Identificamos a nuestros principales grupos de interés como personas o entidades que se ven afectadas por el desempeño de la UA y que tienen el derecho de exigir un buen rendimiento

GRUPO DE INTERÉS	DESEMPEÑO ESPERADO	ASPECTO VALORADO
Accionistas Entidades financieras	Aumento del patrimonio confiado a la UA	Rentabilidad y sostenibilidad
Estudiantes Padres de familia Graduados Empleadores SUNEDU Acreditadoras Comunidad	Formación de profesionales competitivos Generación de conocimientos y desarrollos útiles para la solución de problemas Contribución al desarrollo sostenible de la comunidad	Productos confiables y con altos estándares de calidad
Docentes Colaboradores	Entorno laboral dinámico, estimulante y gratificante	Buen lugar donde trabajar

Figura 1 Grupos de Interés de la Universidad Autónoma del Perú



Carreras Profesionales

<p>Facultad de Ciencias Humanas</p> <ul style="list-style-type: none"> 🎓 Derecho 🎓 Ciencias de la Comunicación 🎓 Psicología 	<p>Facultad de Ingeniería y Arquitectura</p> <ul style="list-style-type: none"> 🎓 Arquitectura 🎓 Ingeniería de Sistemas 🎓 Ingeniería Industrial 🎓 Ingeniería Civil 	<p>Facultad de Ciencias de Gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> 🎓 Administración de Empresas 🎓 Administración y Marketing 🎓 Administración y Negocios Internacionales 🎓 Contabilidad
---	---	---

Escuela de Posgrado

<p>Maestría</p> <ul style="list-style-type: none"> 🎓 MBA – Maestría en Administración de Empresas 	<p>Educación Continua</p> <ul style="list-style-type: none"> 🎓 Cursos de Actualización
---	--

Figura 2 Nuestros productos educativos

2. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

a. Objetivos Estratégicos

En talleres de trabajo participativo y sesiones de Directorio se llegó a traducir nuestra visión e intereses institucionales en las siguientes intenciones y objetivos estratégicos que definen nuestra propuesta de valor a nivel institucional ante nuestros alumnos y demás grupos de interés:

Tabla 2

Objetivos Estratégicos del Plan Estratégico de la UA 2021-2023

Intención estratégica	Objetivo Estratégico General	Objetivo Estratégico Específico
Reconocidos por la calidad académica	OE01. Alcanzar acreditaciones de alto reconocimiento en las escuelas profesionales y a nivel institucional	OE01.1. Acreditar los programas de estudio de Psicología, Derecho, Administración de Empresas y Contabilidad
		OE01.2. Acreditar institucionalmente
	OE02. Fortalecer la formación metodológica y de especialización de los docentes	OE02.1. Fortalecer el plan de capacitación pedagógica para los docentes
		OE02.2. Fortalecer el plan de capacitación especializada disciplinar por carrera
		OE02.3. Fortalecer el plan de capacitación en investigación para los docentes
	OE03. Fortalecer las competencias laborales acorde a las necesidades del mercado.	OE03.1. Implementar estrategias de inserción laboral y autoempleo (emprendimiento) de acuerdo con los requerimientos y exigencias del mercado.
		OE03.2. Mantener alineado el currículo a las tendencias del mercado laboral.
	OE04. Incrementar el desarrollo de actividades con instituciones de alto reconocimiento	OE04.1. Incrementar la movilidad académica a nivel nacional e internacional
		OE04.2. Consolidar vínculos con instituciones académicas de alto reconocimiento para la formación profesional y docente
	OE05. Operar una plataforma tecnológica que maximice la gestión académica y administrativa	OE05.1. Completar la integración de todos los procesos académicos formativos en el sistema de gestión
OE05.2. Completar la integración de todos los procesos administrativos en el sistema de gestión		
Reconocidos por compromiso con la investigación e innovación	OE06. Fortalecer la gestión del desarrollo de la investigación	OE06.1. Completar la integración de todos los procesos académicos y administrativos para la investigación en el sistema de gestión
		OE06.2. Incrementar la asignación de recursos para la investigación y publicaciones en revistas indexadas conforme a planes de trabajo aprobados
	OE07. Generar innovación abierta y emprendimiento	OE07.1. Incrementar el número de proyectos de innovación tecnológica orientados a objetivos de desarrollo sostenible
		OE07.2. Incrementar el número de proyectos de emprendimiento estudiantil
Reconocidos por compromiso con el desarrollo sostenible	OE08. Desarrollar una gestión académica y administrativa con perspectiva social y ambiental	OE08.1. Fortalecer la vinculación de las actividades académicas con proyectos de responsabilidad social
		OE08.2. Fomentar una cultura institucional de protección al medio ambiente
		OE08.3. Concretar acciones en conjunto con redes de responsabilidad social a nivel nacional e internacional
Sostenibilidad económica	OE09. Mantener crecimiento sostenido de la creación de valor económico	OE09.1. Incrementar la rentabilidad
	OE10. Expandir el portafolio de oferta educativa	OE10.1. Incrementar la oferta educativa

b. Mapa Estratégico

El mapa estratégico muestra las relaciones de causalidad e impacto entre los objetivos estratégico generales del Plan Estratégico 2021-2023.

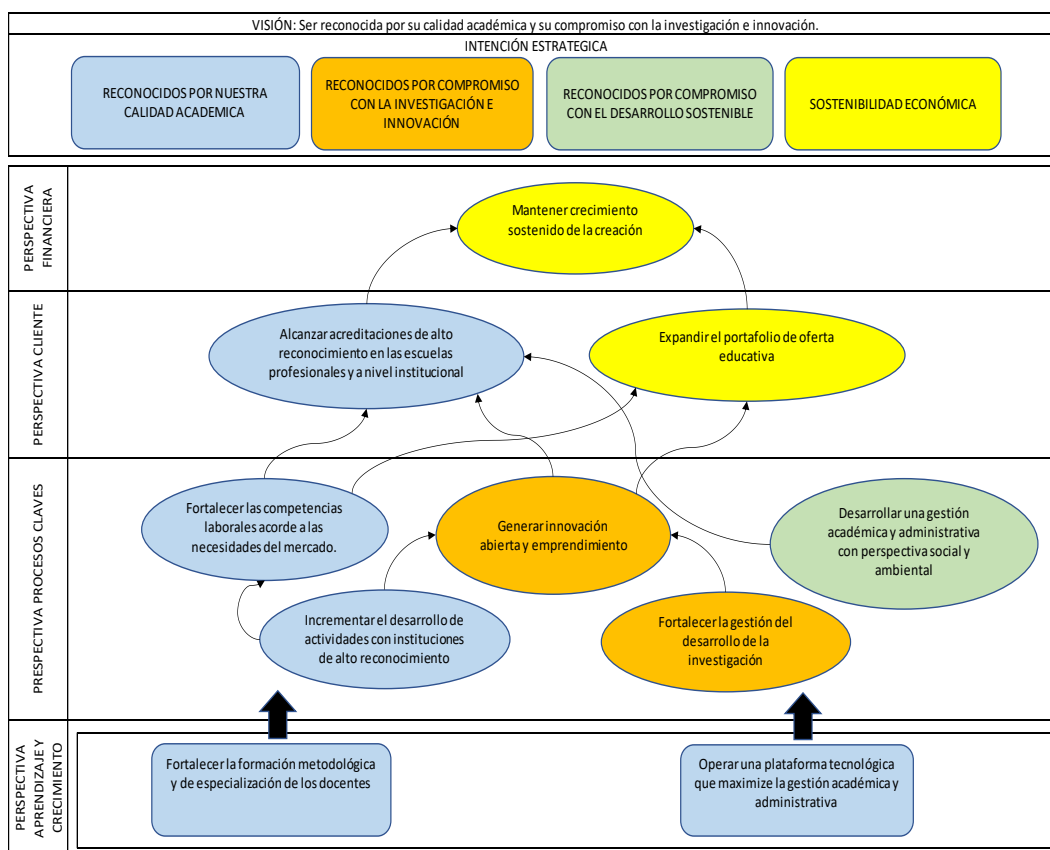


Figura 3 Mapa Estratégico 2021-2023 de la UA

3. DESPLIEGUE ESTRATÉGICO HACIA LAS CARRERAS

Todos los Planes Estratégicos de las Carreras de pregrado actuales y nuevos servicios educativos por crearse (carreras de pregrado, programas de posgrado e institutos de investigación) se alinearán al marco estratégico institucional dentro del presente horizonte estratégico 2021-2023.

4. OBJETIVOS OPERATIVOS Y PROGRAMAS

Los objetivos estratégicos se desplegarán anualmente en objetivos anuales y sus respectivos proyectos en los diferentes niveles institucionales.

La fijación de objetivos anuales, generación de proyectos, asignación de recursos y evaluación de desempeños se sujetarán a la priorización que se asigne a los objetivos estratégicos en el tiempo.