



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

EDUCACIÓN
CONTINUA

FUTURE

CENTRO DE APRENDIZAJE **DISRUPTIVO**



MODELO DE APRENDIZAJE

30 horas
12 horas online
18 horas offline



MENTORING

- ▶ Tutoría de expertos para la toma de decisiones de los estudiantes



APRENDER HACIENDO

- ▶ Combina la teoría con la práctica



FOCO EN LA VIDA REAL PROFESIONAL REAL

- ▶ Aprendizaje basado en casos y experiencias reales



FLIPPED CLASSROOM + MICROLEARNING

- ▶ Sesiones Síncronas: 4 sesiones de 3 horas vía zoom
- ▶ Foros: Te retamos a proponer estrategias relacionadas a la sesión
- ▶ Lecturas complementarias: Documentos que te ayudarán a enriquecer el tema o sesión
- ▶ Videos de casos o actividades: 4 minutos en videos grabados zoom
- ▶ Autoevaluación: Consolida lo aprendido durante la sesión

CURSO

**LEAN STARTUP: DESARROLLA
TU MODELO DE GESTIÓN**



RESUMEN

El taller está enfocado en brindar a los participantes las herramientas necesarias para poder gestionar, desarrollar y validar nuevos modelos de negocio en forma ágil y con la menor inversión posible.

Hay muchas veces en las que el emprendedor se encuentra perdido, no sabe qué pasos debe dar para poner en marcha su empresa innovadora, qué herramientas debe utilizar, ni qué debe hacer dependiendo de la fase en que se encuentre su proyecto. La incertidumbre que rodea a quién está lanzando una StartUp (nueva empresa innovadora) es extrema.

Por eso es necesario conocer cómo lo han hecho los emprendedores más exitosos de Silicon valley, saber cuales son sus herramientas de trabajo y conocer qué proceso han seguido para conseguir el éxito de sus empresas.

OBJETIVOS



- ▶ Brindar herramientas y procesos prácticos con la finalidad de obtener la validación de ideas, soluciones al entorno local o global y modelos de negocio.



- ▶ Aprender y crear diversas soluciones para validar ideas como parte integral del proceso de innovación (cultura de prototipos).

TEMARIO



► Qué es Lean Startup



► Generación de ideas



► Identifica a tus primeros clientes



► Sal del edificio. La herramienta de éxito para entrevistarte con tus clientes



► Diseña tu propuesta de valor



► Esbozando tu primer modelo de negocio



► Cómo blindar tu modelo de negocio ante la competencia. Ejemplos reales



► Tipos de prototipado



► La importancia de prototipar



► Herramientas para prototipar tu idea



► Desarrollar el Producto mínimo viable y presentarlo a clientes



► Métricas



► Embudo de conversión



► Lanzamiento de campañas de marketing



► Cómo contar tu idea en 1 minuto y que te entiendan



► Conclusiones y cierre



CERTIFICADO POR
36 HORAS ACADÉMICAS





Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**EDUCACIÓN
CONTINUA**

Informes

E-mail: edcontinua@autonoma.pe

Teléfono: 715 3335 anexos: 288 / 356

App “Soy Autónoma”

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador



Síguenos en:   

www.autonoma.pe