Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

¿Deseas conocer más sobre la carrera?
Ingresa aquí

T. 01 715 3333
942569424
E. informes@autonoma.pe
Panamericana Sur Km. 16.3 - Villa El Salvador
www.autonoma.pe

PRESENCIAL

Administración y Marketing

Creces tú, crece tu visión comercial

Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

Con la carrera Administración y Marketing

Aprende a dirigir y liderar organizaciones, campañas innovadoras y estrategias de Marketing con una visión holística del entorno de los negocios, generando impacto en los resultados de las organizaciones con responsabilidad social.

Convenios Internacionales

MALLA CURRICULAR

CICLO 01

- Pensamiento Digital***
- Desarrollo Socioemocional*
- Procesos de la Comunicación I*
- Fundamentos de Administración*
- Fundamentos de Marketing*

CICLO 02

- Gestión Matemática de la Información*
- Procesos de la Comunicación II***
- Economía*
- Fundamentos de Contabilidad*
- Marketing Mix*

CICLO 03

- Gestión Estadística de la Información I*
- Ciudadanía Digital***
- Matemática para la Gestión de Negocios*
- Contabilidad Gerencial*
- Investigación de Mercados*
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

CICLO 04

- Gestión Estadística de la Información II*
- Derecho Empresarial*
- Marketing Estratégico y de Guerrilla***
- Comportamiento Organizacional*
- Estrategia Publicitaria y Creativa*
- Inglés I

CICLO 05

- Pensamiento Crítico***
- Estrategia de Producto*
- Retail Marketing*
- Gastromarketing*
- Shopper Marketing*
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

CICLO 06

- Desarrollo Sustentable y Sostenible*
- Finanzas Aplicadas*
- Branding*
- Trade Marketing***
- Insights del Consumidor*
- Inglés II

CICLO 07

- Business Plan I*
- Coolhunting*
- Marketing Digital e Interactivo*
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios*
- Metodología de Investigación Científica***
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

CICLO 08

- Trabajo de Investigación***
- Business Plan II*
- Administración y Técnicas de Ventas*
- Eco Marketing*
- Marketing de Servicios CRM*

CICLO 09

- Proyecto de Tesis***
- Prácticas Pre Profesionales**
- Social Media Marketing*
- Marketing de Buscadores*
- Electivo I*

CICLO 10

- Desarrollo de Tesis***
- Marketing Internacional*
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing*
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales*
- Electivo II*

Nota:
- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional: habilidades digitales y cursos a elección, los cuales serán presenciales o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).
- La Universidad Autónoma se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Extraacadémicos
- Electivos

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS*

- **Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio** (Al terminar el Ciclo V)
- **Asistente en Marketing Digital & E-Commerce** (Al terminar el Ciclo VIII)

*Cumpliendo los requisitos y condiciones de la carrera

MODALIDAD

*Curso **Presencial**

Curso **Semipresencial

***Curso **Virtual**

GRADO

Bachiller en
Administración y Marketing

TÍTULO

Licenciado en
Administración y Marketing

Creces tú, crecen tus oportunidades laborales

Te preparamos para desempeñarte en cualquier ámbito de trabajo.

- Empresas de Marketing
- Agencias de Publicidad
- Consultoras privadas
- Consultoría independiente
- Marketing Digital
- Gestión Comercial
- Empresas de Investigación de Mercado

Nuestros beneficios

- Movilidad académica internacional
- Certificaciones progresivas
- Convenios empresariales
- Plan de estudios competitivo
- Inglés
- Simuladores de negocios
- Plana docente calificada

Infraestructura

- 81, 000 m²
- Auditorio +500 personas
- Laboratorios y talleres
- Centro de investigación e innovación
- Instalaciones deportivas

Servicios universitarios

- Centro de información
- Oficina de oportunidades laborales
- Eventos sociales y culturales
- Atención psicológica y médica
- Talleres artísticos y deportivos

ISO 9001 :2015