

Carrera

A DISTANCIA



Pasión por tu futuro

Informes

Celular: 933 338 146

E-mail: carrerasadistancia@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa El Salvador

Síguenos en:   

www.autonoma.pe

Administración y Marketing

**Creces tú, crece tu
visión comercial**





¿Por qué estudiar en la Universidad Autónoma del Perú?



Universidad licenciada por SUNEDU



Plataforma Virtual creada a tu medida



Certificaciones progresivas



Docentes con experiencia académica y profesional



Simuladores de negocios



69 Convenios Internacionales



Acceso a tus clases virtuales desde la App Soy Autónoma



Aprendizaje basado en proyectos, juegos y retos



Horarios flexibles

Conviértete en la pieza clave

que toda organización necesita a la hora de realizar campañas innovadoras y estrategias de marketing. Tu capacidad de liderazgo saldrá a la luz.

Desempeñate como



Gerente comercial y ventas



Gerente de Marketing



Gerente de Marketing Digital



Gerente General



Gerente de investigación de Mercados



Consultor externo o asesor empresarial

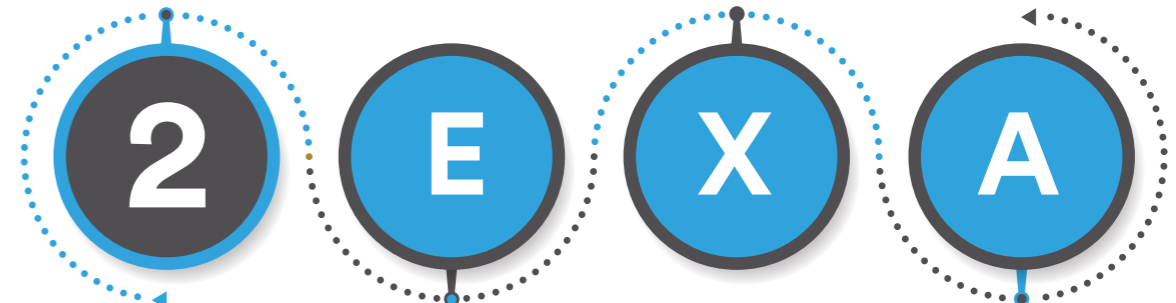
Prepárate para

- Gestionar portafolios de productos y servicios, atendiendo y satisfaciendo las demandas del mercado con ética e innovación.
- Investigar el mercado interpretando la demanda de bienes y servicios, generando información valiosa para el sector productivo y empresarial en beneficio del consumidor de modo innovador y continuo.
- Desarrollar proyectos y estrategias de comercialización en diferentes mercados, bajo estrategias y programas basados en la optimización de la oferta de bienes y servicios.
- Elaborar operaciones comerciales con diferentes estamentos administrativos, tanto como funcionario, consultor buscando la eficiencia en el desempeño del esfuerzo comercial y la optimización del mercado.

Metodología 2EXA

Experimenta

Fomentamos la interacción entre estudiantes y docentes, aplicando el contenido de estudio en situaciones cercanas y reales, con actividades grupales o individuales, uso de simuladores y recursos digitales



Explora

Promovemos el aprendizaje activo mediante lluvia de ideas, videos enriquecidos, lecturas, preguntas motivadoras y juegos educativos, fomentando la reflexión y el intercambio de perspectivas con tus compañeros de clase

Aplica

Impulsamos el aprendizaje autónomo y la reflexión sobre las formas de aprender, por medio de acciones de metacognición, resúmenes, actividades de divulgación y evaluación que consolidan el conocimiento y permiten aplicar el aprendizaje en situaciones futuras

Pasos para aprender con 2EXA

- 1 Mira el video introductorio de la clase
- 2 Participa o visualiza la clase en línea con el docente
- 3 Participa o visualiza la sesión de asesoría en línea con el docente
- 4 Complementa tus actividades al final de la sesión

¿Cómo se desarrollarán tus clases?

CLASES VIRTUALES

Hasta el 7mo ciclo tendrás actividades de aprendizaje personalizadas en tiempo real, acompañadas por el docente de la asignatura

CLASES PRESENCIALES

A partir del 8vo ciclo tendrás algunas asignaturas con clases presenciales los fines de semana en el campus de la Autónoma

Horarios Clases Virtuales*

- Opción I
Miércoles de 7:00 p.m. a 10:30 p.m.
Sábados de 2:00 p.m. a 10:00 p.m.
- Opción II
Jueves de 7:00 p.m. a 10:30 p.m.
Sábados de 2:00 p.m. a 10:00 p.m.

Contarás con una asesoría por semana de 1.5h entre martes, jueves y viernes

Horarios Clases Presenciales*

- Sábados de 2:00 p.m. a 10:30 p.m.
Domingos de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

*La Universidad abrirá una cantidad de secciones en función de la demanda esperada y es posible que eventualmente alguno cubra sus vacantes y se cierre, sin previo aviso.

Recursos para clases virtuales

Sesión ONLINE ZOOM con el docente

El docente imparte en vivo la sesión de clase



Asesoría Zoom ONLINE con el docente

Intercambio de experiencias y consultas en vivo con tu docente



Lecturas Digitales

Archivos en formato digital especialmente preparados para enriquecer la clase y las actividades de aprendizaje



Podcast

Grabaciones de audio para explicar y ayudar a desarrollar las actividades relacionadas con el curso



Enlaces Web

Información relevante seleccionada para complementar el aprendizaje



Libros digitales

Herramientas de acceso exclusivo para reforzar el aprendizaje de todas las materias impartidas



Autoevaluaciones

Para consolidar el conocimiento de lo aprendido y en los recursos disponibles en la clase



Videos

Videos multimedia creados exclusivamente para aprender de manera sencilla el tema de la clase



MAPA CURRICULAR

CICLO 01

- Pensamiento Digital
- Desarrollo Socioemocional
- Procesos de la Comunicación I
- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Marketing

CICLO 02

- Gestión Matemática de la Información
- Procesos de la Comunicación II
- Economía
- Fundamentos de Contabilidad
- Marketing Mix

CICLO 03

- Gestión Estadística de la Información I
- Ciudadanía Digital
- Matemática para la Gestión de Negocios
- Contabilidad Gerencial
- Investigación de Mercados
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

CICLO 04

- Gestión Estadística de la Información II
- Derecho Empresarial
- Marketing Estratégico y de Guerrilla
- Comportamiento Organizacional
- Estrategia Publicitaria y Creativa
- Inglés I

CICLO 05

- Pensamiento Crítico
- Estrategia de Producto
- Retail Marketing
- Gastromarketing
- Shopper Marketing
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

CICLO 06

- Desarrollo Sustentable y Sostenible
- Finanzas Aplicadas
- Branding
- Trade Marketing
- Insights del Consumidor
- Inglés II

CICLO 07

- Business Plan I
- Coolhunting
- Marketing Digital e Interactivo
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios
- Metodología de Investigación Científica
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

CICLO 08

- Trabajo de Investigación
- Business Plan II
- Administración y Técnicas de Ventas
- Eco Marketing
- Marketing de Servicios CRM

CICLO 09

- Proyecto de Tesis
- Prácticas Pre Profesionales
- Social Media Marketing
- Marketing de Buscadores
- Electivo I

CICLO 10

- Desarrollo de Tesis
- Marketing Internacional
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales
- Electivo II

Nota

• La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

• Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional (habilidades digitales y cursos a elección) en los ciclos correspondientes de acuerdo a su malla curricular y cursos extraacadémicos.

• La Universidad Autónoma se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.

• Los cursos extraacadémicos tienen un costo indicado en las tasas administrativas.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el Marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Electivos
- Extraacadémicos

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS*

- Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio (Al terminar el Ciclo V)
- Analista en Marketing Digital & E-Commerce (Al terminar el Ciclo VIII)

*Los estudiantes deberán cumplir sus cursos extraacadémicos en los ciclos que les corresponde para recibir su diploma de Certificación Progresiva.

GRADO

- Bachiller en Administración y Marketing

TÍTULO

- Licenciado en Administración y Marketing

¿Deseas conocer más sobre la carrera?

Ingresa aquí

