



Autónoma | POSGRADO
Universidad Autónoma del Perú

E-MBA

Maestría en
Administración
de Empresas

▶ Modalidad a distancia

“

NOS FORMAMOS PARA

EL ÉXITO

”

GRADO
ACADÉMICO

Maestro en Administración de Empresas

PRESENTACIÓN



Bienvenidos a la Autónoma

DR. ENRIQUE VÁSQUEZ HUAMÁN
Rector

En un mundo globalizado y en constante evolución los directivos se enfrentan ante desafíos empresariales que exigen una buena preparación; es por ello que la Escuela de Posgrado de la Universidad Autónoma del Perú asume un rol protagónico en la formación de nuevos líderes que transformen las organizaciones que dirigen. En este sentido la Universidad Autónoma del Perú brinda a la sociedad un MBA con enfoque global, orientado a la acción y el liderazgo y con mentalidad emprendedora de modo tal que supone para el participante una experiencia transformadora que marcará un antes y un después en su carrera profesional.

¿POR QUÉ ESTUDIAR NUESTRA MAESTRÍA A DISTANCIA?



Conseguirás tu grado de maestro desde cualquier parte del país o del mundo



Aprenderás de manera autónoma y con acompañamiento de tu docente



Accederás a clases en vivo con tu docente (síncronas)



Interactuarás con una plataforma digital diseñada para tu aprendizaje



Accederás permanentemente a contenidos y materiales para una mejor organización de tu tiempo

PERFIL DEL ESTUDIANTE



Profesionistas de cualquier área que busquen potenciar sus competencias y habilidades gerenciales



Profesionales que se desarrollan en diversas áreas de gestión



Profesionales que desempeñan funciones directivas o ejecutivas



Profesionales que desean especializarse en áreas de finanzas, marketing, operaciones, recursos humanos y estrategia empresarial

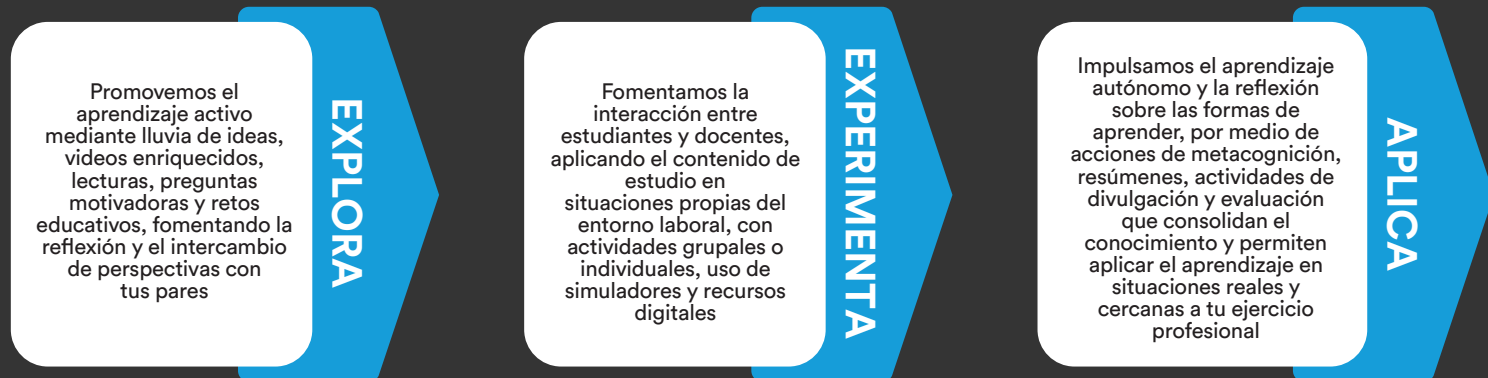


Profesionales de diversas áreas del conocimiento que buscan avanzar en sus carreras y asumir roles de liderazgo en el ámbito empresarial

CAMPO LABORAL

- Empresas del sector privado y público
- Directores generales o ejecutivos
- Consultoría empresarial
- Docencia Universitaria
- Directores de áreas administrativas

METODOLOGÍA 2EXA



RECURSOS PARA TUS CLASES



NUESTROS BENEFICIOS



Aprobada por SUNEDU

Maestría respaldada por Sunedu



Plana docente de primer nivel

Con destacada experiencia profesional en el campo de Administración de Empresas, así como en la enseñanza en entornos virtuales de aprendizaje



Horarios Flexibles

Frecuencia de clases síncronas semanales y asíncronas según tu disponibilidad



Certificación

Especialízate mientras obtienes tu grado de maestro y obtén dos certificaciones



Financiamiento

Financia la maestría directamente con nosotros sin pagar intereses



Acompañamiento personalizado

Contarás con acompañamiento permanente para asegurar que alcances tus objetivos académicos y profesionales de manera efectiva



Seminario Internacional

Participarás de un seminario internacional al año para ampliar tus conocimientos en el área



Misión Académica Internacional

Tendrás la opción de realizar una visita académica al extranjero



Clases Internacionales

Podrás interactuar en clases virtuales con docentes extranjeros



Conversatorios con expertos

Se realizarán encuentros con expertos nacionales e internacionales de destacadas empresas o entidades para que aprendas de sus experiencias

NUESTROS BENEFICIOS



Simuladores de Negocio

Aprenderás a tomar decisiones empresariales a través del uso de simuladores de negocio



Programa de Empleabilidad

Participarás en actividades y talleres que potenciarán tus competencias empleables



Taller de normas APA

Recibirás un taller para que estés actualizado en el uso de las normas APA



Curso Virtual de Nivelación en Estadística

Tendrás a tu disposición un curso virtual para que refuerces tus conocimientos en estadística



Cursos Virtuales de Nivelación en Contabilidad y Finanzas

Tendrás a tu disposición un curso virtual para reforzar tus conocimientos en contabilidad y finanzas



Curso Virtual de Habilidades para la Investigación

Tendrás a tu disposición un curso virtual que te brindará las herramientas básicas para desarrollar una investigación científica

MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL* (OPCIONAL)



Colombia

• Universidad de San Buenaventura



Chile

• Universidad Técnica Federico Santa María



Colombia



• Universidad Católica de Colombia

*La Universidad Autónoma del Perú se reserva el derecho de modificar las sedes de las misiones académicas y de cancelar viajes en caso de no alcanzar el número mínimo de inscriptos necesarios.

MALLA CURRICULAR

Duración: 15 meses



CICLO I

- Contabilidad para la Toma de Decisiones 
- Investigación I
- Creatividad e Innovación 
- Gerencia de Talento Humano



CICLO III

- Business Analytics
- Investigación III
- Project Management
- Dirección Estratégica

CICLO II

- Investigación II 
- Gerencia de Marketing
- Finanzas 
- Gerencia de Operaciones

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

-  Certificación en Liderazgo Organizacional (ciclo I - II)
-  Certificación en Inversiones Financieras (ciclo I - II)

Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

- Para la obtención del grado de maestro de acuerdo a la Ley Universitaria, deberá acreditar el dominio del idioma extranjero o lengua nativa. De no contar con el dominio del idioma, podrá desarrollar la experiencia académica del idioma extranjero en el Centro de Idiomas de la misma universidad o en instituciones externas; este último podrá ser validado a través de un proceso de convalidación (examen de capacidad o presentación del certificado).

- La Universidad Autónoma se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.

SUMILLAS

CICLO I

CONTABILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES

Perfeccionarás tus habilidades en la identificación de cuentas en los estados financieros mediante el análisis detallado de indicadores financieros y contables. Aprenderás a tomar decisiones estratégicas para optimizar los resultados económicos y contables de una empresa. Abordarás la problemática contable y financiera, proponiendo soluciones innovadoras y económicas que buscan generar un mayor valor corporativo.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Desarrollarás habilidades creativas e innovadoras, capacitándote para formular proyectos emprendedores. A través del autoconocimiento, el ejercicio del liderazgo, el trabajo en equipo y la exploración de su creatividad, desarrollando de esta manera competencias necesarias para el emprendimiento.

INVESTIGACIÓN I

Adquirirás conocimientos de las lógicas de indagación, las estrategias y técnicas fundamentales de la investigación cuantitativa y cualitativa. Se desarrollarán estas dos líneas de trabajo de manera complementaria buscando abordar de manera integral el material teórico y metodológico en estrecha vinculación con las investigaciones empíricas.

GERENCIA DE TALENTO HUMANO

Desarrollarás la conciencia sobre la necesidad de gestionar de manera efectiva a las personas en el mundo actual, mediante el desarrollo de sus habilidades blandas y el aprovechamiento de sus talentos. Se destacará la importancia del talento y liderazgo para lograr resultados excepcionales a nivel individual y corporativo.



CICLO II

INVESTIGACIÓN II

Iniciarás con el desarrollo del trabajo de investigación de la especialidad. Teniendo en cuenta el siguientes contenido: inicio de la ejecución; seguimiento y control de objetivos del trabajo de investigación; evaluación del cumplimiento de los objetivos del trabajo de investigación.

FINANZAS

Comprenderás la dinámica de la inversión empresarial a corto y largo plazo, explorando las diversas fuentes de financiamiento disponibles. Conocerás cómo las inversiones requieren financiamiento, ya sea a través de deuda o acciones, y se analizarán procesos clave como la emisión de deuda en el mercado de capitales y la toma de deuda bancaria. Aprenderás técnicas de administración del capital de trabajo y alternativas de financiamiento e inversión, con énfasis en la valorización de empresas.

GERENCIA DE MARKETING

Abordarás los principios y procedimientos fundamentales de la gerencia del proceso estratégico del marketing innovador. Profundizarás en las tendencias innovadoras de la gerencia del marketing y conocerás a detalle la aplicación de tendencias del marketing digital en las empresas.

GERENCIA DE OPERACIONES

Mejorarás tus habilidades en la gestión de operaciones de manera eficiente, para incrementar la productividad y crear ventajas tecnológicas e innovadoras que impulsen las ganancias organizacionales. Abordarás los principios fundamentales, la gestión por objetivos, planificación de operaciones, herramientas e indicadores, así como procedimientos y políticas corporativas.



CICLO III

BUSINESS ANALYTICS

Comprenderás sobre la adquisición, registro, procesamiento y análisis de información relevante sobre clientes, competidores y el mercado en general. Identificarás las variables de mercado mediante métodos cualitativos y cuantitativos, así como en el procesamiento de datos para la toma de decisiones.

PROJECT MANAGEMENT

Obtendrás herramientas esenciales para formular y evaluar proyectos de inversión, así como medir y administrar los riesgos asociados. Que te permitirá la toma de decisiones en relación a la inversión a realizar en diversos proyectos.

INVESTIGACIÓN III

Desarrollarás el informe final del trabajo de investigación para la obtención del grado en Administración de Empresas. Comprenderás los siguientes contenidos: Redacción de la introducción del informe; redacción de la teoría relacionada y metodología; redacción de resultados y conclusiones; exposición y defensa del trabajo de investigación.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Identificarás, ejecutarás y evaluarás estrategias innovadoras y disruptivas, integrando procesos fundamentales de la organización con enfoque en el planeamiento y la dirección estratégica. Se profundizará en el rol del director y otros ejecutivos en la elaboración e implementación de estrategias corporativas, proporcionando una visión integral de temas y asuntos estratégicos clave.



PLANA DOCENTE



**RICARDO
MUÑOZ CHOY**

Doctor y Licenciado en Filosofía por la Pontificia Universidad della Santa Croce (Italia). Certificado como Coach Executive International PNL por Núcleo Pensamiento y Acción (Brasil). Ingeniero Industrial por la Universidad de Piura (UDEP). Docente de pregrado y posgrado en diversas universidades.



**LAURA
MERCADO**

Magíster en Comunicación Corporativa y Publicitaria por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey, graduada con mención honorífica. Con 24 años de experiencia profesional, ha colaborado en el área de marketing y comunicación con diferentes empresas nacionales y extranjeras como Tec de Monterrey, Pearson Educación Latinoamérica, Corporativo Casa Ley, HAVAS MEDIA México, HAVAS MEDIA España, entre otras.



**YAMPIER
RAMOS**

Candidato a Doctor en Humanidades con mención en Cultura Organizacional por la Universidad de Piura. Magíster en Economía con mención en Proyectos por la Universidad Nacional de San Agustín. Licenciado en Administración de Negocios por la Universidad Católica San Pablo. Licenciado en Gestión de Empresas por la Escuela de Negocios de Lodz Polonia. Coach certificado por la ICT y el TEC de Monterrey, México. Jefe de Desarrollo Organizacional en Metso Outotec y Actualmente Gerente de Gestión Humana en Marco Peruana.



**LUIS
SALAS**

Doctor (c) en Ciencias Administrativas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Máster in Business Administration y Máster en Dirección de empresas por la Universidad Esan. Gerente de Operaciones en Corporación Lon y docente de posgrado en diversas universidades.

PLANA DOCENTE



**GUILLERMO
MOLERO**

MBA en Administración Estratégica de Negocios egresado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Licenciado en Ciencias Administrativas por la PUCP. Product Manager de Tarjetas de Crédito y Medios de Pago en empresas del sector financiero.



**ERIKA
CHALE**

Magíster en Administración Estratégica de Empresas en la PUCP, Licenciada en Ciencias Administrativas de la UNMSM y Certificación CEM Customer Experience IZO. Gerente General de A Tiempo Express SAC. Docente de Evaluación y Desarrollo de proyectos en posgrado.



**LAURA
QUINTERO**

Doctora (c) en Administración por la Universidad San Ignacio de Loyola. Magíster - MBA por la Universidad Ricardo Palma. Docente poliglota de posgrado y pregrado en diversas universidades con dominio de los idiomas inglés, francés, alemán y portugués.

PLANA DOCENTE



**SANDRO
VIDAURRÁZAGA**

Máster en Marketing y Empresa por la EUDE Business School. Magíster en Gerencia Social. Economista, especialista en estudios de investigación de mercados y opinión pública y proyectos de investigación comercial.



**CARLOS
MARTÍNEZ**

Doctor (e) en Administración en Negocios Globales por la Universidad Ricardo Palma. MBA con mención en Finanzas por la Universidad Católica SS y Universidad de Génova - Italia. MBA en Gestión Administrativa por la Universidad Tecnológica del Perú y Universidad Europea Miguel de Cervantes – Cartagena – España. Economista titulado por la Universidad de Lima. Docente principal universitario. Coordinador de la Maestría en Administración de Empresas y Maestría en Gerencia del Talento Humano – Escuela de posgrado de la Universidad Autónoma del Perú. Director financiero de la empresa Alto Contacto – Call Center.



**MIRYAM
RONCAL**

Doctora en Gestión Universitaria. Magíster en Administración de Negocios – MBA Executive. Post Grado en Marketing. Licenciada en Administración de Empresas. Más de 22 años de experiencia en instituciones públicas y privadas, ocupando cargos de liderazgo en las áreas de: Administración, Marketing, Imagen Institucional y Comunicación Corporativa, así como en la gestión y la vinculación laboral de alumnos y profesionales.

INFORMACIÓN

Inicio de clases: 03 de mayo del 2025

Horario: frecuencia semanal

Sábados de 4:00 p. m. a 8:45 p. m. (I - II ciclo)

Sábados de 2:00 p. m. a 9:15 p. m. (III ciclo)

INVERSIÓN

~~Inscripción regular: S/ 150~~

Inscripción promocional

S/ 50

Inversión	Matrícula	N.º Matrículas	Cuotas	N.º Cuotas
Inversión Regular	S/ 350	3	S/ 850	18
Tarifa Promocional	S/ 350	3	S/ 640	18

Informes

Celular: 934 836 484

E-mail: informes@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en:

www.autonoma.pe



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

Pasión por tu futuro

Informes

Celular: 934 836 484

E-mail: posgrado@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa El Salvador

Síguenos en:   

www.autonoma.pe