



¿Deseas conocer más
sobre la carrera?

Ingresa aquí



T. 01 715 3333

📞 942569424

E. informes@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3 - Villa El Salvador

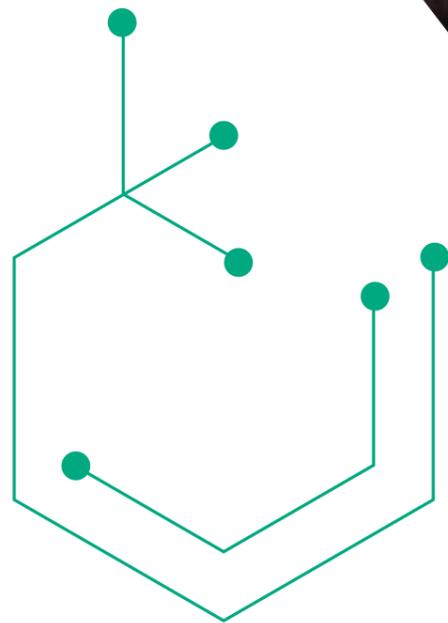
www.autonoma.pe

PRESENCIAL

Ciencias de la Comunicación

Creces tú, crece
tu libertad de opinión





En la carrera Ciencias de la Comunicación

Tendrás la capacidad de crear y transformar mensajes claves para diferentes medios de comunicación y públicos objetivos, tanto para empresas privadas y públicas; utilizando herramientas digitales de alcance nacional e internacional. Aprende, produce, innova y potencia tu capacidad multidisciplinaria para convertirte en un excelente profesional de las Comunicaciones.

Convenios Internacionales



MALLA CURRICULAR

CICLO 01 >

- Pensamiento Digital***
- Desarrollo Socioemocional*
- Procesos de la Comunicación I*
- Introducción a las Ciencias de la Comunicación*
- Lenguaje*

CICLO 02 >

- Gestión Matemática de la Información*
- Procesos de la Comunicación II***
- Guiones y Libretos*
- Teoría de la Comunicación*
- Semiótica y Análisis del Discurso*

CICLO 03 >

- Gestión Estadística de la Información I*
- Ciudadanía Digital***
- Redacción Periodística I*
- Administración y Emprendimiento en Comunicaciones*
- Géneros y Formatos Audiovisuales*
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

CICLO 04 >

- Gestión Estadística de la Información II*
- Redacción Periodística II*
- Análisis de Piezas Audiovisuales*
- Psicología de la Comunicación***
- Comunicación Estratégica*
- Inglés I

CICLO 05 >

- Pensamiento Crítico***
- Sociología de la Comunicación*
- Lenguaje Radiofónico*
- Fundamentos del Marketing*
- Community Manager*
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

CICLO 06 >

- Desarrollo Sustentable y Sostenible*
- Lenguaje Cinematográfico*
- Fotografía Digital I*
- Producción y Realización Radiofónica*
- Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor***
- Inglés II

CICLO 07 >

- Metodología de Investigación Científica***
- Enfoques Comunicacionales para el Desarrollo Humano*
- Método de Investigación de Públicos*
- Fotografía Digital II*
- Producción y Realización Televisiva*
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

CICLO 08 >

- Trabajo de Investigación***
- Taller de Documentales*
- Diseño Gráfico y Diagramación*
- Deontología de la Comunicación*
- Diseños de Proyectos Sociales para el Desarrollo Humano*

CICLO 09 >

- Proyecto de Tesis**
- Planificación de Medios*
- Plataformas Interactivas*
- Taller de Postproducción Audiovisual*
- Electivo I*

CICLO 10 >

- Desarrollo de Tesis***
- Prácticas Pre-Profesionales**
- Proyectos Audiovisuales*
- Desarrollo en el Mundo Profesional*
- Electivo II*

Nota: •La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

•Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional: habilidades digitales y cursos a elección, los cuales serán presenciales o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).

•La Universidad Autónoma se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Lenguaje Informativo
- Lenguaje Audiovisual
- Diseño y Publicidad
- Comunicación para el desarrollo
- Extraacadémicos
- Electivos

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS*

- **Asistente de Producción Radiofónica** (Al terminar el Ciclo VI)
- **Asistente de Fotografía** (Al terminar el Ciclo VII)
- **Asistente de Producción Audiovisual** (Al terminar el Ciclo VII)
- **Asistente de Diseño gráfico y Diagramación** (Al terminar el Ciclo VIII)

*Cumpliendo los requisitos y condiciones de la carrera

MODALIDAD

- *Curso **Presencial**
- **Curso **Semipresencial**
- ***Curso **Virtual**

GRADO

Bachiller en
Ciencias de la Comunicación

TÍTULO
Licenciado en
Ciencias de la Comunicación



Creces tú, crecen tus oportunidades laborales

Te preparamos para desempeñarte
en cualquier ámbito de trabajo.

- Medios de comunicación tradicionales y digitales
- Agencias de publicidad digital
- Comunicación corporativa
- Relaciones comunitarias
- Community manager
- Empresas encuestadoras
- Empresas de investigación de públicos
- Ongs, asociaciones
- Entidades Públicas



Nuestros beneficios

- Movilidad académica internacional
- Certificaciones progresivas
- Laboratorios equipados
- Plan de estudios competitivo
- Inglés
- Plana docente calificada



Infraestructura

- 81,000 m²
- Auditorio +500 personas
- Laboratorios y talleres
- Centro de investigación e innovación
- Instalaciones deportivas



Servicios universitarios

- Centro de información
- Oficina de oportunidades laborales
- Eventos sociales y culturales
- Atención psicológica y médica
- Talleres artísticos y deportivos

