



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

¿Deseas conocer más  
sobre la carrera?  
Ingresa aquí






**Informes**

Cel. 919 446 145

E-mail: [informescpt@autonoma.pe](mailto:informescpt@autonoma.pe)

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en:   

[www.autonoma.pe](http://www.autonoma.pe)

**CPT**

**SEMIPRESENCIAL**



# Administración y Marketing

**Creces tú, crece  
tu visión comercial**





PONTE A **TRABAJAR**  
POR ESE  
**SUEÑO PROFESIONAL**

**Conviértete en la pieza clave**

que toda organización necesita a la hora de realizar campañas innovadoras y estrategias de marketing. Tu capacidad de liderazgo saldrá a la luz.

**Desempeñate en:**



Empresas de marketing digital y de investigación de mercado



Consultoras privadas e independientes



Agencias de Publicidad y Relaciones Públicas



Marketing de moda



Gestión comercial



Gerente de Marketing



Gerente de Producto



Gerente de Marketing Digital

**Prepárate para:**

- Ser especialista en diseño, implementación y administración de organizaciones a través de una visión innovadora y centrada en el cliente.
- Dominar las variables estratégicas y operacionales del marketing con capacidad para articular la mercadotecnia, agregando valor a las instituciones.

**Beneficios:**



Universidad licenciada por SUNEDU



Plataforma Virtual creada a tu medida



Certificaciones progresivas



Centro de investigación e innovación



Networking académico internacional



Networking laboral



Horarios Flexibles

**Requisitos:**

Copia simple del DNI



Certificado original del 1ero al 5to de sec.



Pago de derecho de inscripción

**Horario Presencial:**

- **Horario semanal:**

<b>Opción I</b>	<b>Opción II</b>
Jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.	Viernes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
Sábados de 2:00 p.m. a 10:30 p.m.	Sábados de 2:00 p.m. a 10:00 p.m.

\*A partir del segundo ciclo, se aumentará un día de presencialidad al horario establecido. La Universidad se reserva el derecho de modificar el horario de estudios en cada ciclo

# MALLA CURRICULAR

## CICLO 01 >

- Pensamiento Digital\*\*\*
- Desarrollo Socioemocional\*\*
- Procesos de la Comunicación I\*\*
- Fundamentos de Administración\*\*
- Fundamentos de Marketing\*\*

## CICLO 02 >

- Gestión Matemática de la Información\*\*
- Procesos de la Comunicación II\*\*
- Economía\*\*
- Fundamentos de Contabilidad\*\*
- Marketing Mix\*

## CICLO 03 >

- Gestión Estadística de la Información I\*\*
- Ciudadanía Digital\*\*\*
- Matemática para la Gestión de Negocios\*
- Contabilidad Gerencial\*\*
- Investigación de Mercados\*
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

## CICLO 04 >

- Gestión Estadística de la Información II\*\*
- Derecho Empresarial\*\*
- Marketing Estratégico y de Guerrilla\*
- Comportamiento Organizacional\*\*
- Estrategia Publicitaria y Creativa\*\*\*
- Inglés I

## CICLO 05 >

- Pensamiento Crítico\*\*\*
- Estrategia de Producto\*\*
- Retail Marketing\*\*
- Gastromarketing\*\*\*
- Shopper Marketing\*\*
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

## CICLO 06 >

- Desarrollo Sustentable y Sostenible\*\*
- Finanzas Aplicadas\*\*
- Branding\*\*
- Trade Marketing\*\*\*
- Insights del Consumidor\*\*
- Inglés II

## CICLO 07 >

- Business Plan I\*\*
- Coolhunting\*\*
- Marketing Digital e Interactivo\*\*
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios\*\*
- Metodología de Investigación Científica\*\*\*
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

## CICLO 08 >

- Trabajo de Investigación\*\*\*
- Business Plan II\*\*
- Administración y Técnicas de Ventas\*\*
- Eco Marketing\*\*
- Marketing de Servicios CRM\*\*

## CICLO 09 >

- Proyecto de Tesis\*\*\*
- Prácticas Pre Profesionales\*\*
- Social Media Marketing\*\*
- Marketing de Buscadores\*\*
- Electivo I\*\*

## CICLO 10 >

- Desarrollo de Tesis\*\*\*
- Marketing Internacional\*\*
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing\*\*
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales\*\*
- Electivo II\*\*

**Nota:** •La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

•Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos extraacadémicos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional: habilidades digitales y cursos a elección, los cuales serán presenciales o virtuales. Podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).

•La Universidad Autónoma se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.

### FORMACIÓN ACADÉMICA

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el Marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Extraacadémicos
- Electivos

### CERTIFICACIONES PROGRESIVAS\*

 **Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio**  
▶ Al terminar el Ciclo V

 **Analista en Marketing Digital & E-Commerce**  
▶ Al terminar el Ciclo VIII

\*Cumpliendo los requisitos y condiciones de la carrera

### MODALIDAD

- \*Curso Presencial
- \*\*Curso Semipresencial
- \*\*\*Curso Virtual

### GRADO

Bachiller en  
**Administración y Marketing**

### TÍTULO

Licenciado en  
**Administración y Marketing**