

**CPT**

CARRERAS PARA  
PERSONAS QUE  
TRABAJAN



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

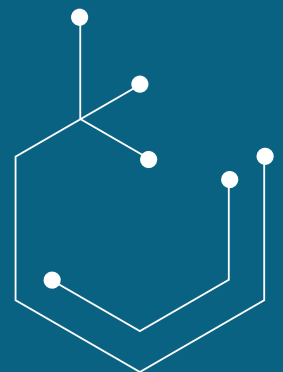
**SEMIPRESENCIAL**



---

# Administración y Marketing

Creces tú, crece  
tu visión comercial



# PONTE A TRABAJAR POR ESE SUEÑO PROFESIONAL

## Conviértete en la pieza clave

que toda organización necesita a la hora de realizar campañas innovadoras y estrategias de marketing. Tu capacidad de liderazgo saldrá a la luz.

## Desempeñate en:



Empresas de marketing digital y de investigación de mercado



Consultoras privadas e independientes



Agencias de Publicidad y Relaciones Públicas



Marketing de moda



Gestión comercial



Creador de contenido (Influencer)

# Prepárate a:

- Ser especialista en diseño, implementación y administración de organizaciones a través de una visión innovadora y centrada en el cliente.
- Dominar las variables estratégicas y operacionales del marketing con capacidad para articular la mercadotecnia, agregando valor a las instituciones.

## Beneficios



Universidad  
licenciada  
por **SUNEDU**



Plataforma Virtual  
creada a tu  
medida



Certificaciones  
**progresivas**



**Centro de  
investigación  
e innovación**



**Networking  
académico  
internacional**



**Networking  
laboral**



**Horarios  
Flexibles**

# MALLA CURRICULAR

## CICLO 01 >

- Pensamiento Digital\*\*\*
- Desarrollo Socioemocional\*\*
- Procesos de la Comunicación I\*\*
- Fundamentos de Administración\*\*
- Fundamentos de Marketing\*\*

## CICLO 02 >

- Gestión Matemática de la Información\*\*
- Procesos de la Comunicación II\*\*
- Economía\*\*
- Fundamentos de Contabilidad\*\*
- Marketing Mix\*

## CICLO 03 >

- Gestión Estadística de la Información I\*\*
- Ciudadanía Digital\*\*\*
- Matemática para la Gestión de Negocios\*
- Contabilidad Gerencial\*\*
- Investigación de Mercados\*
- Programas para el Desarrollo Profesional I (Habilidades Digitales)

## CICLO 04

- Gestión Estadística de la Información II\*\*
- Derecho Empresarial\*\*
- Marketing Estratégico y de Guerrilla\*
- Comportamiento Organizacional\*\*
- Estrategia Publicitaria y Creativa\*\*\*
- Inglés I

## CICLO 05 >

- Pensamiento Crítico\*\*\*
- Estrategia de Producto\*\*
- Retail Marketing\*\*
- Gastromarketing\*\*\*
- Shopper Marketing\*\*
- Programas para el Desarrollo Profesional II (Curso a elección)

## CICLO 06 >

- Desarrollo Sustentable y Sostenible\*\*
- Finanzas Aplicadas\*\*
- Branding\*\*
- Trade Marketing\*\*
- Insights del Consumidor\*\*
- Inglés II

## CICLO 07 >

- Business Plan I\*\*
- Coolhunting\*\*
- Marketing Digital e Interactivo\*\*
- Neuromarketing Aplicado a los Negocios\*\*
- Metodología de Investigación Científica\*\*\*
- Programas para el Desarrollo Profesional III (Curso a elección)

## CICLO 08

- Trabajo de Investigación\*\*\*
- Business Plan II\*\*
- Administración y Técnicas de Ventas\*\*
- Eco Marketing\*\*
- Marketing de Servicios CRM\*\*

## CICLO 09 >

- Proyecto de Tesis\*\*\*
- Prácticas Pre Profesionales\*\*
- Social Media Marketing\*\*
- Marketing de Buscadores\*\*
- Electivo I\*\*

## CICLO 10 >

- Desarrollo de Tesis\*\*\*
- Marketing Internacional\*\*
- Seminario: Enfoque Actual de Marketing\*\*
- Clínica de Marketing - Proyectos Digitales\*\*
- Electivo II\*\*

### Nota:

- La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.
- Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar cursos de Idiomas y Programas para el Desarrollo Profesional (habilidades digitales y cursos a elección) en los ciclos correspondientes de acuerdo a su malla curricular y cursos extraacadémicos.
- La Universidad Autónoma se reserva el derecho de modificaciones en plana docente y cierre de aulas por no cumplir con el mínimo de estudiantes matriculados requeridos por la institución.

## Formación Académica

- Formación Humana y Profesional
- Investigación
- Estrategia de Producto
- Planificación para el Marketing
- Gestión de Marca
- Desarrollo de Producto
- Comportamiento del Consumidor
- Extraacadémicos

## Modalidad

- \*Curso Presencial
- \*\*Curso Semipresencial
- \*\*\*Curso Virtual

¿Deseas conocer más sobre la carrera?

Ingresa aquí



# Certificaciones Progresivas\*

 **Asistente en Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocio**

▶ Al terminar el Ciclo V

 **Analista en Marketing Digital & E-Commerce**

▶ Al terminar el Ciclo V

\*Cumpliendo los requisitos y condiciones de la carrera

## GRADO

Bachiller en  
Administración y Marketing

## TÍTULO

Licenciado en  
Administración y Marketing

# Horario Presencial

Tú eliges el horario



### Horario Semanal

**Viernes**  
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

**Sábados**  
de 2:00 p.m. a 7:00 p.m.

\*La universidad se reserva el derecho de modificar el horario de estudios en cada ciclo

# Requisitos:

Copia simple  
del DNI



Certificado original  
del 1ero al 5to de sec.



Pago de derecho  
de inscripción




### Informes

Cel. 919 446 145

E-mail: [informescpt@autonoma.pe](mailto:informescpt@autonoma.pe)

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en:   

[www.autonoma.pe](http://www.autonoma.pe)