

## ACTA N°012

### CONSEJO DE FACULTAD ACADÉMICO EXTRAORDINARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES

LIMA, 12 DE JUNIO DEL 2023

EN LA CIUDAD DE LIMA, EN LA SESIÓN PRESENCIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ, UBICADA EN EL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, SIENDO LAS NUEVE DE LA MAÑANA, SE REUNIERON LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO FACULTAD ACADÉMICO DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES, LA DRA. ROSA YSABEL MORENO RODRIGUEZ, EN SU CALIDAD DE DECANA Y PRESIDENTE DEL CONSEJO DE FACULTAD ACADÉMICO, EL MG. JULIO BRAYAN SALDAÑA NARRO EN SU CALIDAD DE DIRECTOR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES, EL MG. EDGAR JAVIER HERNANDEZ PACHECHO EN SU CALIDAD DE DIRECTOR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING, LA MG. JESSICA NOELIA HUAPAYA CUZCANO EN SU CALIDAD DE DIRECTORA DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD; MG. MARGARITA ANGELICA CHAVEZ CORNEJO EN SU CALIDAD DE DIRECTORA DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, PARA LLEVAR A CABO LA PRESENTE SESIÓN DEL CONSEJO UNIVERSITARIO ACADÉMICO CONVOCADA PARA LA FECHA ACTUÓ COMO SECRETARIA LA BACH. GABRIELA ESTEFANI CAMARGO OLIVERA EN SU CALIDAD DE ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES. DANDO INICIO A LA SESIÓN.

LA DECANA, LUEGO DE DAR LA BIENVENIDA A LOS PRESENTES DISPUSO LA VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM REGLAMENTARIO PARA LA INSTALACIÓN DEL CONSEJO FACULTAD ACADÉMICO VERIFICADO EL QUÓRUM, DECLARÓ ABIERTA LA SESIÓN.

ACTO SEGUIDO LA DECANA SOLICITÓ A LA SECRETARIA PONGA A CONSIDERACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO FACULTAD ACADÉMICO LO SIGUIENTE:

1. APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA DECANA DE LA FACULTAD QUE ELEVA LA LISTA DE ASIGNATURAS FUSIONADOS PARA EL SEMESTRE ACADÉMICO 2023-02 DE LAS ESCUELAS PROFESIONALES DE LA FACULTAD.
2. APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA DIRECTORA DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, ELEVA LA PROPUESTA DE EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1- D.
3. APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DEL DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING, ELEVA LA PROPUESTA DE EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1- D.
4. APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DEL DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ELEVA LA PROPUESTA DE EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1- D.
5. APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DEL DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ELEVA LA PROPUESTA DE EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES B – C1.
6. APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA DIRECTORA DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, ELEVA LA PROPUESTA DE EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES B – C1.
7. APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DEL DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, ELEVA LA PROPUESTA DE EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1- D.

8. APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA DIRECTORA DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, ELEVA LA PROPUESTA DE EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1 - D.

#### **ORDEN DEL DÍA**

SE DA LECTURA A LA PROPUESTA DE LA DECANA DE APROBAR LA LISTA DE ASIGNATURAS FUSIONADOS PARA EL SEMESTRE ACADÉMICO 2023-02 DE LAS ESCUELAS PROFESIONALES DE LA FACULTAD. EL CUAL HA CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS. LUEGO DE SER SOMETIDO A VOTACIÓN, SE APRUEBA POR UNANIMIDAD.

SE DA LECTURA A LA PROPUESTA DE LA DIRECTORA DE APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1- D DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN; EL CUAL HA CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS. LUEGO DE SER SOMETIDO A VOTACIÓN, SE APRUEBA POR UNANIMIDAD.

SE DA LECTURA A LA PROPUESTA DEL DIRECTOR DE APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1- D DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING; EL CUAL HA CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS. LUEGO DE SER SOMETIDO A VOTACIÓN, SE APRUEBA POR UNANIMIDAD.

SE DA LECTURA A LA PROPUESTA DEL DIRECTOR DE APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1- D DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS; EL CUAL HA CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS. LUEGO DE SER SOMETIDO A VOTACIÓN, SE APRUEBA POR UNANIMIDAD.

SE DA LECTURA A LA PROPUESTA DEL DIRECTOR DE APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES B - C1 DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS; EL CUAL HA CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS. LUEGO DE SER SOMETIDO A VOTACIÓN, SE APRUEBA POR UNANIMIDAD.

SE DA LECTURA A LA PROPUESTA DE LA DIRECTORA DE APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES B - C1 DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD; EL CUAL HA CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS. LUEGO DE SER SOMETIDO A VOTACIÓN, SE APRUEBA POR UNANIMIDAD.

SE DA LECTURA A LA PROPUESTA DEL DIRECTOR DE APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1-D DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES; EL CUAL HA CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS. LUEGO DE SER SOMETIDO A VOTACIÓN, SE APRUEBA POR UNANIMIDAD.

SE DA LECTURA A LA PROPUESTA DE LA DIRECTORA DE APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1 - D DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD; EL CUAL HA CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS. LUEGO DE SER SOMETIDO A VOTACIÓN, SE APRUEBA POR UNANIMIDAD.

**ACUERDO N° 01**

APROBAR LA LISTA DE ASIGNATURAS FUSIONADOS PARA EL SEMESTRE ACADÉMICO 2023-02 DE LAS ESCUELAS PROFESIONALES DE LA FACULTAD PROPUESTOS POR LA DECANA QUE A CONTINUACIÓN SE LISTA DE MANERA ENUMERADA:

CARRERA BASE	CICLO BASE	PLAN	CURSO BASE	CARRERA FUSIÓN	CICLO FUSIÓN	PLAN	CURSO FUSIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	D	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	D	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	D	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	ADMINSITRACIÓN Y MARKETING	1	D	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	D	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	1	D	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	D	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	D	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	D	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	ADMINSITRACIÓN Y MARKETING	2	D	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
ADMINSITRACIÓN Y MARKETING	1	D	FUNDAMENTOS DE MARKETING	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	D	FUNDAMENTOS DE MARKETING
ADMINSITRACIÓN Y MARKETING	1	D	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	5	D	FUNDAMENTOS DE MARKETING
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	D	ECONOMÍA	ADMINSITRACIÓN Y MARKETING	2	D	ECONOMÍA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	D	ECONOMÍA	CONTABILIDAD	2	D	ECONOMÍA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3	D	COMPORTAMIENT O ORGANIZACIONAL	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	D	COMPORTAMIENT O ORGANIZACIONAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3	D	COMPORTAMIENT O ORGANIZACIONAL	ADMINSITRACIÓN Y MARKETING	4	D	COMPORTAMIENT O ORGANIZACIONAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3	D	MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	CONTABILIDAD	2	D	MATEMÁTICA APLICADA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3	D	MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	D	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3	D	MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	ADMINSITRACIÓN Y MARKETING	3	D	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS
ADMINSITRACIÓN Y MARKETING	3	D	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4	D	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ADMINSITRACIÓN Y MARKETING	3	D	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	6	D	INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y COMPORTAMIENT O DEL CONSUMIDOR
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	D	COMERCIO INTERNACIONAL	CONTABILIDAD	3	D	COMERCIO INTERNACIONAL

CARRERA BASE	CICLO BASE	PLAN	CURSO BASE	CARRERA FUSIÓN	CICLO FUSIÓN	PLAN	CURSO FUSIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5	D	ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN	CONTABILIDAD	5	D	ESTADÍSTICA APLICADA PARA LOS NEGOCIOS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5	D	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	CONTABILIDAD	4	D	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	6	C1	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL Y LABORAL	ADMINISTRACIÓN Y MARKETING	4	D	DERECHO EMPRESARIAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	6	C1	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL Y LABORAL	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	D	DERECHO EMPRESARIAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	6	C1	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL Y LABORAL	CONTABILIDAD	7	C1	CONTABILIDAD Y LEGISLACIÓN LABORAL
CONTABILIDAD	6	C1	FINANZAS EMPRESARIALES I	ADMINISTRACIÓN Y MARKETING	6	C1	FINANZAS APLICADAS
CONTABILIDAD	6	C1	FINANZAS EMPRESARIALES I	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	6	C1	FINANZAS APLICADAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	8	C1	DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS II	CONTABILIDAD	10	C1	COMPETENCIAS GERENCIALES
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	7	C1	FINANZAS INTERNACIONALES	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	7	C1	FINANZAS INTERNACIONALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	8	C1	PLAN DE NEGOCIOS	ADMINISTRACIÓN Y MARKETING	7	C1	BUSINESS PLAN I

ELEVAR A DIRECCIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS LA LISTA DE ASIGNATURAS CON EQUIVALENCIAS APROBADOS EMITIENDO EL ACTO RESOLUTIVO.

#### ACUERDO N° 02

APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1- D DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PROPUESTOS POR LA DIRECTORA QUE A CONTINUACIÓN SE LISTA DE MANERA ENUMERADA:

<b>ASIGNATURA DE LA EP DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PLAN C1 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ</b>		<b>ASIGNATURA DE LA EP DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PLAN D UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ</b>	
<b>CURSO</b>	<b>CRED.</b>	<b>CURSO</b>	<b>CRED.</b>
GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES	3	GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES	3
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	4	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	4
REDACCIÓN PERIODISTICA II	4	REDACCIÓN PERIODISTICA II	4
LENGUAJE RADIOFÓNICO	5	LENGUAJE RADIOFÓNICO	5
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	5	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	5
LENGUAJE TELEVISIVO	5	COMMUNITY MANAGER	5

ELEVAR A REGISTROS ACADÉMICOS LA LISTA DE ASIGNATURAS CON EQUIVALENCIAS APROBADOS EMITIENDO EL ACTO RESOLUTIVO.

**ACUERDO N° 03**

APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1- D DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING PROPUESTOS POR EL DIRECTOR QUE A CONTINUACIÓN SE LISTA DE MANERA ENUMERADA:

<b>ASIGNATURA DE LA EP DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PLAN C1 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ</b>		<b>ASIGNATURA DE LA EP DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PLAN D UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ</b>	
<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRED.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRED.</b>
TRABAJO UNIVERSITARIO	2	PENSAMIENTO DIGITAL	1
REDACCIÓN ACADÉMICA	2	PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN 2	2
REALIDAD NACIONAL	2	CIUDADANÍA DIGITAL	3
CULTURA AMBIENTAL	3	-	-
ESTADÍSTICA	3	GESTIÓN ESTADÍSTICA DE LA INFORMACIÓN I	3
FILOSOFÍA	5	PENSAMIENTO CRÍTICO	5
CONTABILIDAD EMPRESARIAL	2	GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	2
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3
MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	3	MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	3
MICROECONOMÍA	4	MICROECONOMÍA	4
DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS I	4	HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y DESIGN THINKING	4
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4
PLAN DE MARKETING	5	PLAN DE MARKETING Y VENTAS	5
MACROECONOMÍA	5	MACROECONOMÍA	5
ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	5	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	5
ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN	5	ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN	5

ELEVAR A REGISTROS ACADÉMICOS LA LISTA DE ASIGNATURAS CON EQUIVALENCIAS APROBADOS EMITIENDO EL ACTO RESOLUTIVO.

**ACUERDO N° 04**

APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1- D DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PROPUESTOS POR EL DIRECTOR QUE A CONTINUACIÓN SE LISTA DE MANERA ENUMERADA:

<b>ASIGNATURA DE LA EP DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING PLAN C1 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ</b>		<b>ASIGNATURA DE LA EP DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING PLAN D UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ</b>	
<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRED.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRED.</b>
TRABAJO UNIVERSITARIO	4	PENSAMIENTO DIGITAL	4
REDACCIÓN ACADÉMICA	4	PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN II	5
ESTADÍSTICA	4	GESTIÓN ESTADÍSTICA DEL A INFORMACIÓN I	5
REALIDAD NACIONAL	4	CIUDADANÍA DIGITAL	4
FILOSOFÍA	4	PENSAMIENTO CRITICO	4
MARKETING ESTRATÉGICO Y DE GUERRILLA	4	MARKETING ESTRATÉGICO Y DE GUERRILLA	5
RETAIL MARKETING	4	RETAIL MARKETING	5
ESTRATEGIA DE PRODUCTO	4	ESTRATEGIA DE PRODUCTO	5
MARKETING MIX	4	MARKETING MIX	5
DERECHO EMPRESARIAL	4	DERECHO EMPRESARIAL	5
SHOPPER MARKETING	4	SHOPPER MARKETING	5
ENDOMARKETING	4	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	4



ELEVAR A REGISTROS ACADÉMICOS LA LISTA DE ASIGNATURAS CON EQUIVALENCIAS APROBADOS EMITIENDO EL ACTO RESOLUTIVO.

**ACUERDO N° 05**

APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES B - C1 DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PROPUESTOS POR EL DIRECTOR QUE A CONTINUACIÓN SE LISTA DE MANERA ENUMERADA:

<b>ASIGNATURA DE LA EP DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PLAN B UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ</b>		<b>ASIGNATURA DE LA EP DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PLAN C1 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ</b>	
<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRED.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRED.</b>
DESARROLLO DE TESIS	10	DESARROLLO DE TESIS	10
SEMINARIO ENFOQUES ACTUALES	10	SEMINARIOS DE ENFOQUES ACTUALES	10
SIMPOSIO INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	10	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	9
SIMPOSIO INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN	10	GLOBAL MANAGEMENT COMMUNICATIONS	9
PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	9	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	9
DESARROLLO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	9	PROYECTO DE TESIS	9
BUSINESS MODEL	9	GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS	9
PROYECTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y TESIS	8	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8

ELEVAR A REGISTROS ACADÉMICOS LA LISTA DE ASIGNATURAS CON EQUIVALENCIAS APROBADOS EMITIENDO EL ACTO RESOLUTIVO.

**ACUERDO N° 06**

APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES B - C1 DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD PROPUESTOS POR LA DIRECTORA QUE A CONTINUACIÓN SE LISTA DE MANERA ENUMERADA:

<b>ASIGNATURAS DE LA EP DE CONTABILIDAD PLAN B UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ</b>			<b>ASIGNATURA DE LA EP DE CONTABILIDAD PLAN C1 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ</b>		
<b>CICLO</b>	<b>CURSO</b>	<b>CRÉDITO</b>	<b>CICLO</b>	<b>CURSO</b>	<b>CRÉDITO</b>
4	SISTEMAS CONTABLES	4	ELECTIVO	FINANZAS INTERNACIONALES	4

ASIGNATURAS DE LA EP DE CONTABILIDAD PLAN B UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ			ASIGNATURA DE LA EP DE CONTABILIDAD PLAN C1 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ		
CICLO	CURSO	CRÉDITO	CICLO	CURSO	CRÉDITO
9	PERITAJE CONTABLE	4	9	AUDITORÍA GUBERNAMENTAL	4
9	GESTIÓN Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	4	9	GESTIÓN Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	4
9	DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	6	9	PROYECTO DE TESIS	4
9	PROYECTO DE TESIS	6	9	PROYECTO DE TESIS	4
8	COSTOS POR SECTORES ECONÓMICOS	4	ELECTIVO	FINANZAS INTERNACIONALES	4
9	CONTABILIDAD GERENCIAL	4	10	CONTABILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES	4
9	ASPECTOS TRIBUTARIOS DE LAS NIIFS	4	ELECTIVO	FINANZAS INTERNACIONALES	4

ELEVAR A REGISTROS ACADÉMICOS LA LISTA DE ASIGNATURAS CON EQUIVALENCIAS APROBADOS EMITIENDO EL ACTO RESOLUTIVO.

#### ACUERDO N° 07

APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES C1- D DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES PROPUESTOS POR EL DIRECTOR QUE A CONTINUACIÓN SE LISTA DE MANERA ENUMERADA:

ASIGNATURA DE LA EP DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES PLAN C1 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ		ASIGNATURA DE LA EP DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES PLAN D UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ	
ASIGNATURA	CREDE.	ASIGNATURA	CREDE.
TRABAJO UNIVERSITARIO	2	PENSAMIENTO DIGITAL	1
REDACCIÓN ACADÉMICA	2	PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN 2	2
REALIDAD NACIONAL	2	CIUDADANÍA DIGITAL	3
CULTURA AMBIENTAL	3	-	-
ESTADÍSTICA	3	GESTIÓN ESTADÍSTICA DE LA INFORMACIÓN I	3
MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	3	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	3
COMERCIO INTERNACIONAL	4	COMERCIO INTERNACIONAL	4
MARKETING INTERNACIONAL	4	MARKETING INTERNACIONAL	4
ÉTICA EN LOS NEGOCIOS Y FILOSOFÍA EMPRESARIAL	5	HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y DESIGN THINKING (*)	4
GESTIÓN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	5	E-COMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES	5
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	5	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	5
LIDERAZGO Y GESTIÓN DE PERSONAS	5	LIDERAZGO Y GESTIÓN DE PERSONAS	5
NOMENCLATURA ARANCELARIA	5	NOMENCLATURA ARANCELARIA Y VALORACIÓN ADUANERA	6

ELEVAR A REGISTROS ACADÉMICOS LA LISTA DE ASIGNATURAS CON EQUIVALENCIAS APROBADOS EMITIENDO EL ACTO RESOLUTIVO.

**ACUERDO N° 08**

APROBAR EQUIVALENCIAS DE LAS MALLAS CURRICULARES B - C1 DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD PROPUESTOS POR LA DIRECTORA QUE A CONTINUACIÓN SE LISTA DE MANERA ENUMERADA:

ASIGNATURAS DE LA EP DE CONTABILIDAD PLAN C1 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ			ASIGNATURA DE LA EP DE CONTABILIDAD PLAN D UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ		
CICLO	CURSO	CRÉDITO	CICLO	CURSO	CRÉDITO
2	TRABAJO UNIVERSITARIO	4	1	PENSAMIENTO DIGITAL	3
2	REDACCIÓN ACADÉMICA	4	2	PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN 2	4
3	REALIDAD NACIONAL	4	3	CIUDADANÍA DIGITAL	3
3	CULTURA AMBIENTAL	4	-	-	-
3	CONTABILIDAD FINANCIERA II	4	3	CONTABILIDAD FINANCIERA II	3
3	MARKETING PARA LOS NEGOCIOS	4	3	MARKETING PARA LOS NEGOCIOS	4
4	ESTADÍSTICA	4	3	GESTIÓN ESTADÍSTICA DE LA INFORMACIÓN I	4
4	CONTABILIDAD FINANCIERA III	4	4	CONTABILIDAD FINANCIERA III	4
4	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	4	4	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	4
4	NORMATIVA CONTABLE I: NICS Y NIIF	4	4	NORMATIVA CONTABLE I: NICS Y NIIF	4
4	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS I	4	4	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS I Y PLATAFORMAS DIGITALES	4
5	FILOSOFÍA	4	5	PENSAMIENTO CRÍTICO	4
5	ESTADÍSTICA APLICADA PARA LOS NEGOCIOS	4	5	ESTADÍSTICA APLICADA PARA LOS NEGOCIOS	3
5	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	4	5	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	4
5	NORMATIVA CONTABLE II: NICS Y NIIF	4	5	NORMATIVA CONTABLE II: NICS Y NIIF	4
5	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS II	4	5	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS II Y PLATAFORMAS DIGITALES	4

ELEVAR A REGISTROS ACADÉMICOS LA LISTA DE ASIGNATURAS CON EQUIVALENCIAS APROBADOS EMITIENDO EL ACTO RESOLUTIVO.

SIENDO LAS DIEZ, LA DECANA CON LA ANUENCIA DE LOS INTEGRANTES LEVANTÓ LA SESIÓN.




---

**DRA. ROSA YSABEL MORENO RODRÍGUEZ**  
 DECANA DE LA FACULTAD CIENCIAS DE GESTIÓN

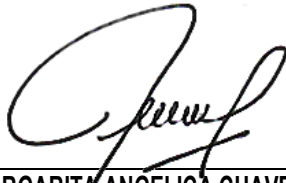



---

**MG. JESSICA NOELIA HUAPAYA CUZCANO**  
 DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD



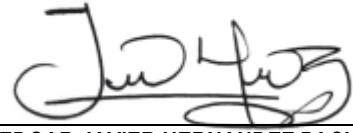
---



---

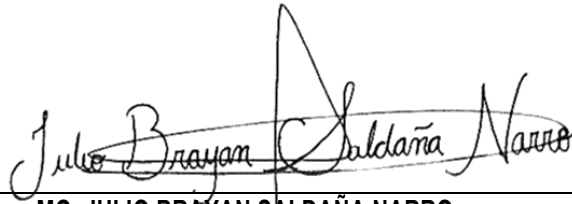
**MG. MARGARITA ANGELICA CHAVEZ CORNEJO**  
DIRECTORA DE LA CARRERA CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

---



---

**MG. EDGAR JAVIER HERNANDEZ PACHECHO**  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE  
ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



---

**MG. JULIO BRAYAN SALDAÑA NARRO**  
DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES